

\* JLUCY

# 상품 소개서

INTRODUCTION • VIRAL MARKETING •  
PERFORMANCE • CONTENTS & CREATIVE



# INDEX

## INTRODUCTION

---

- |                    |                 |
|--------------------|-----------------|
| 01 ABOUT JLUCY     | 04 IMC SOLUTION |
| 02 ORGANIZATION    | 05 PARTNERSHIP  |
| 03 BUSINESS STATUS | 06 PROMISE      |

## VIRAL MARKETING

---

- |          |          |
|----------|----------|
| 01 프로세스  | 04 상품 예시 |
| 02 전략    | 05 성공사례  |
| 03 상품 구성 | 06 레퍼런스  |

## PERFORMANCE

---

- 01 강점
- 02 전략
- 03 레퍼런스

## Contents & Creative

---

- 01 목표
- 02 레퍼런스
- 03 단가

01

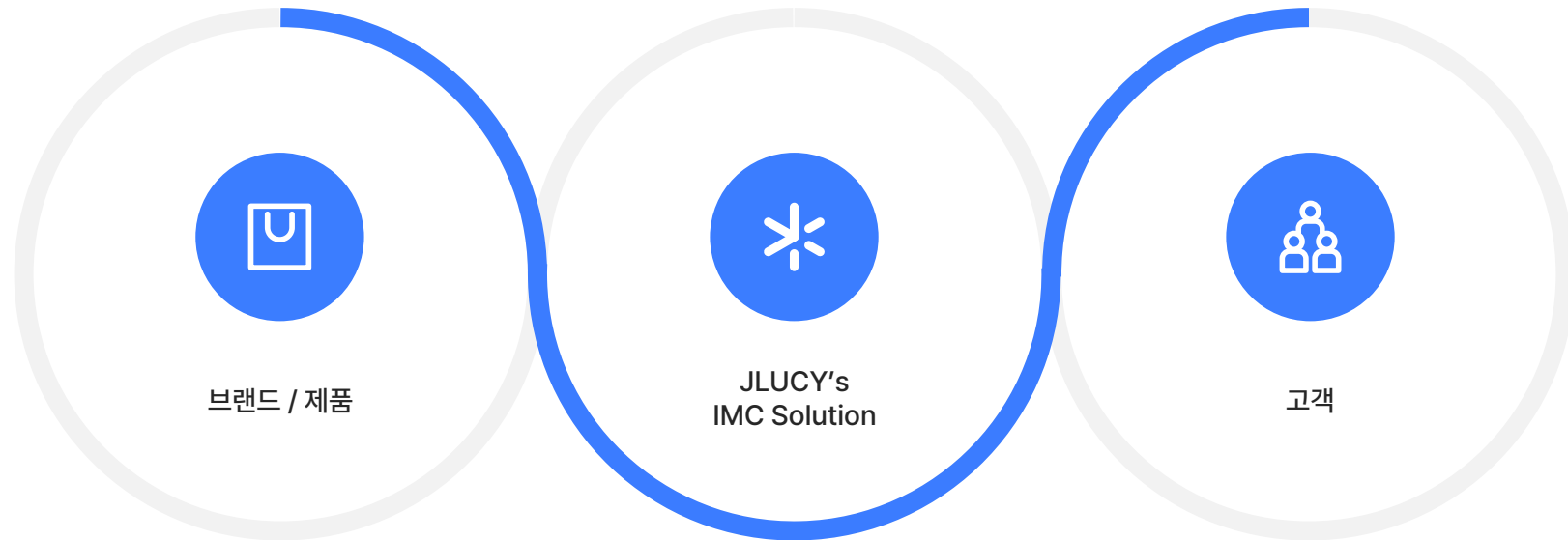
# INTRODUCTION

- 01 ABOUT JLUCY
- 02 ORGANIZATION
- 03 BUSINESS STATUS
- 04 IMC SOLUTION
- 05 PARTNERSHIP
- 06 PROMISE

## ABOUT JLUCY

제이루시는 데이터 기반의 전략과 크리에이티브를 겸비한  
통합 마케팅 커뮤니케이션 전문 회사입니다

## Integrated Marketing Communication



## JLUCY ORGANIZATION

## JLUCY BUSINESS STATUS

### 퍼포먼스

- 게임, 커머스, 뷰티, O2O 등 다양한 서비스 진행
- App, Web 진행
- 국내, 글로벌 진행
- 미디어 전략 수립, 다양한 매체 집행

### 마케팅

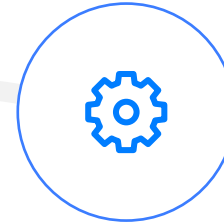
- 바이럴 마케팅 진행
- 운영 모니터링
- 광고주 관리
- 운영 보고서 작성

### 전략기획

- 마케팅 전략
- 광고/프로모션 기획
- WEB/모바일 기획
- 매체 집행

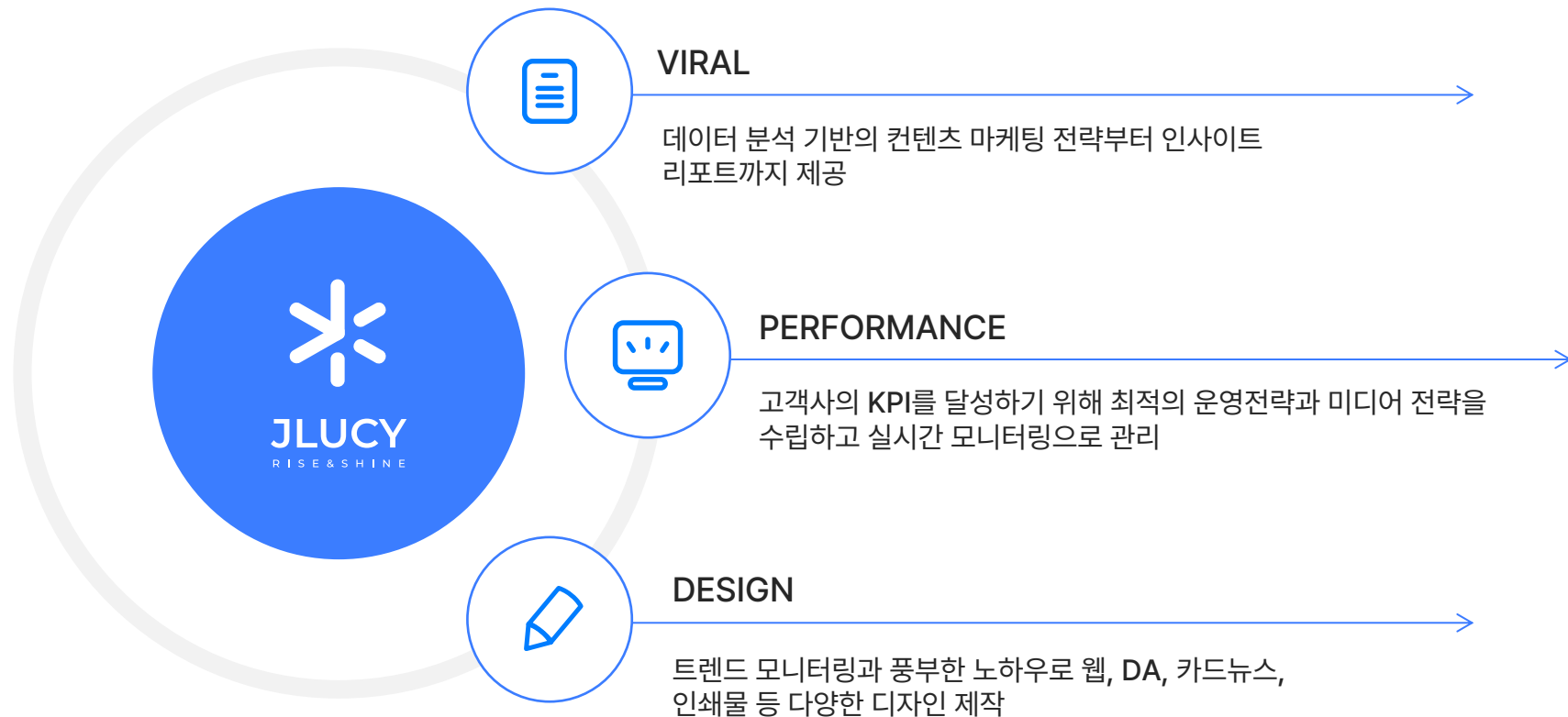
### 디자인

- WEB/MOBILE 디자인
- 프로모션 디자인
- 매체 광고 소재 디자인
- CI/BX 디자인
- 편집 디자인

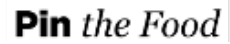
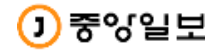


## JLUCY IMC SOLUTION

# 제이루시만의 IMC 솔루션을 만나보세요



JLUCY PARTNERSHIP





## JLUCY IMC SOLUTION

# 오직 고객사의 성장에 전념하며 가장 최적화된 마케팅 솔루션을 실행하며 목표를 달성합니다

**기획**
**Effective Planning**

브랜드와 캠페인 특성에 따른 최적화된 전략을 제안합니다

- 01 다양한 마케팅 전문가들이 협업하여 기획
- 02 성과 기반 광고 집행 및 효율 분석
- 03 온라인 광고의 최신 트렌드의 대한 높은 이해도
- 04 타겟 맞춤형 집행매체 선정 및 인플루언서 섭외

**실행**
**Smart Communication**

빠른 대응과 유연한 커뮤니케이션을 약속합니다

- 01 성과 최적화를 위한 효율적인 집행매체 믹스
- 02 실시간 광고 효율 모니터링 및 유연한 대응
- 03 실행 일정 관리 및 철저한 검수

**결과**
**Creative Inspiration**

크리에이티브한 영감을 제안합니다

- 01 다양한 방면의 매출 연계 솔루션 제안
- 02 진정 유저 확보 및 높은 전환율 등 KPI 달성을 위한 광고 소재 및 브랜딩 콘텐츠에 대한 고민
- 03 브랜드 성장에 대한 고찰

## VIRAL MARKETING

- 01 프로세스
- 02 전략
- 03 상품 구성
- 04 상품 예시
- 05 성공사례
- 06 Team Reference

## 바이럴 마케팅 프로세스

# 제이루시는 브랜드 성공을 위하여 바이럴 마케팅의 A-Z까지 제공합니다



바이럴 마케팅 전략

# 바이럴 마케팅 목적에 맞는 타겟, 매체, 콘텐츠 등의 전략 수립이 중요합니다

**A**

## 바이럴 마케팅 전략 제안

현황, 타겟, 콘텐츠, 채널 등 데이터 분석을 통한 전략수립



**B**

## 캠페인 운영 및 모니터링

추적된 노하우를 기반으로 체계적인 캠페인 운영



**C**

## 캠페인 리포트 발행

정량적 데이터 중심의 인사이트 리포트 제공



## 바이럴 마케팅 상품 구성

# 전통적인 바이럴 상품을 넘어, 가장 트렌디한 채널 및 상품을 제공합니다



## 크리에이티브 & 콘텐츠 제작

- 01 릴스 / 숏츠 바이럴 영상
- 02 카드뉴스
- 03 유튜브 광고 콘텐츠
- 04 카페 / 커뮤니티 등 바이럴 원고



## SNS

- 01 트위터 바이럴
- 02 인스타그램 & 페이스북 인기페이지 바이럴
- 03 카카오토리 인기페이지 바이럴



## 체험단

- 01 블로그
- 02 인스타그램 (피드/릴스)
- 03 틱톡
- 04 유튜브 (PPL/숏츠)



## 상위노출

- 01 네이버 키워드 상위노출
- 02 지식은 상위노출
- 03 네이버 플레이스 상위노출
- 04 인스타그램 인기게시물 상위노출



## 온드미디어 운영대행

- 01 공식 블로그
- 02 공식 인스타그램
- 03 공식 유튜브채널 운영 대행



## 기타

- 01 언론보도
- 02 대형 커뮤니티 바이럴
- 03 팔로워 등 인게이지 부스팅

상품 예시

A

트위터 인기페이지 바이럴

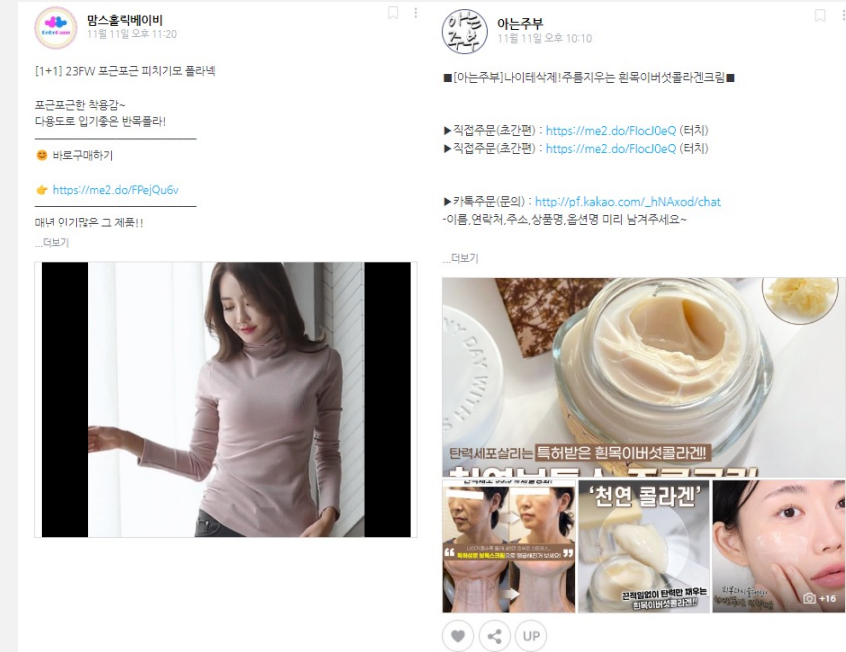
2030여성 타겟 SNS 채널중 가장 높은 CPV 효율을 확보할 수 있는 채널. 인기페이지 리트윗(공유) 작업을 통해 최대 350만 이상 조회수 달성 가능.



B

카카오스토리 인기페이지 바이럴

4050여성 타겟 버티컬 채널로써, SNS 중에서도 가장 자세한 제품광고 가능. 채널내 인기페이지들을 활용한 바이럴 마케팅을 기반으로, 공동구매 진행 또한 가능.



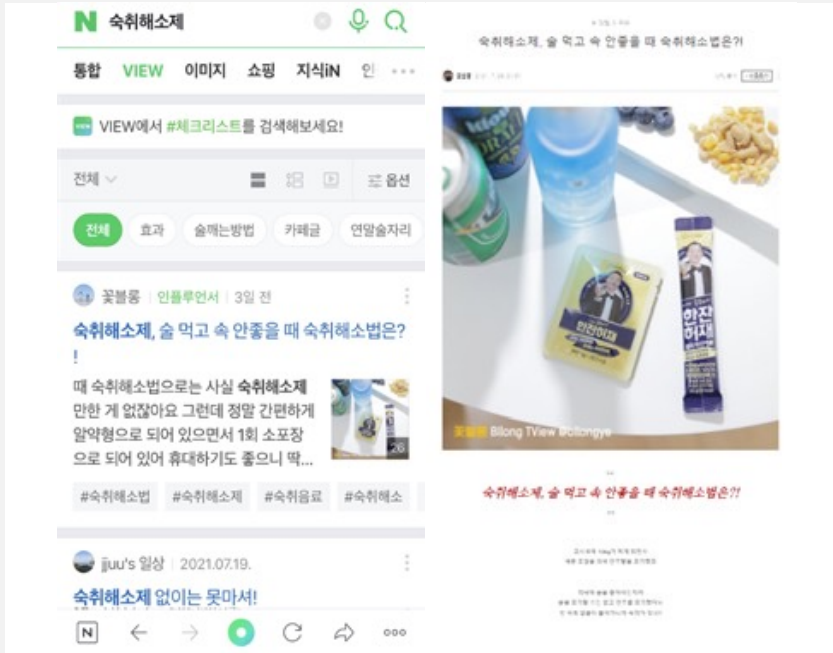
상품 예시

C

블로그 체험단 / 기자단

제품 및 서비스에 대한 블로그 리뷰 콘텐츠로 브랜드 신뢰도 구축 및 SEO 최적화  
 기자단/체험단 상품 선택적 운영 및 방문자 수에 따른 블로거 선정 가능

- \* 체험단 : 제품/서비스를 제공받아, 직접 사진 촬영 후 게시물 포스팅
- \* 기자단 : 이미지/원고를 제공받아, 게시물 포스팅 후 대가 지급



D

인플루언서 체험단

인플루언서 활용 고퀄리티 리뷰 콘텐츠로 브랜드 인지도 제고 및 SEO 최적화  
 카테고리 별 다양한 인플루언서 선정 및 키워드 챌린지 참여 가능

- \* 인플루언서 체험단 : 여행, 패션, 뷰티, 푸드, IT테크, 자동차, 리빙, 생활건강 등 12개 분야 20가지 주제에서 전문 역량과 콘텐츠 품질, 채널 영향력을 갖춘 선별된 블로거



상품 예시

E

커뮤니티 바이럴 포스팅

커뮤니티 바이럴 포스팅으로 긍정 여론 조성 및 인지도 재고, 여러 요인으로 폭발적인 조회수 기대 가능



F

기획형 바이럴 포스팅

일반적으로 짧은 글 중심의 포스팅이 아닌 후기형식의 사진 및 공감대 형성 포스팅으로 타겟에게 보다 많은 정보전달 가능



G

카페 바이럴 포스팅

주요 타겟이 활동하는 카페 바이럴 포스팅으로 긍정 여론 조성 및 인지도 재고 타겟 별 맞춤 카페 선정과 핫딜 침투 상품으로 판매율 상승 견인



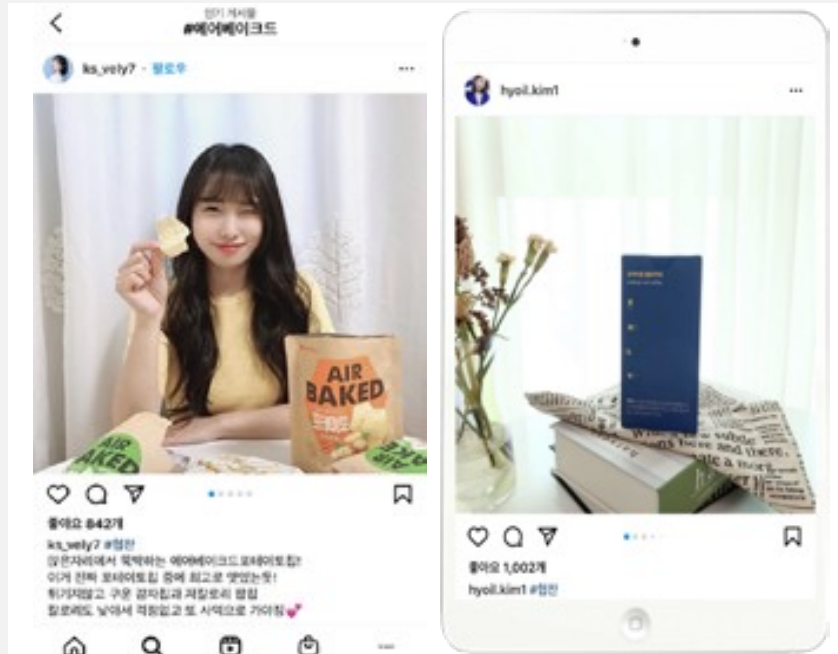


상품 예시

H

인스타그램 체험단/기자단

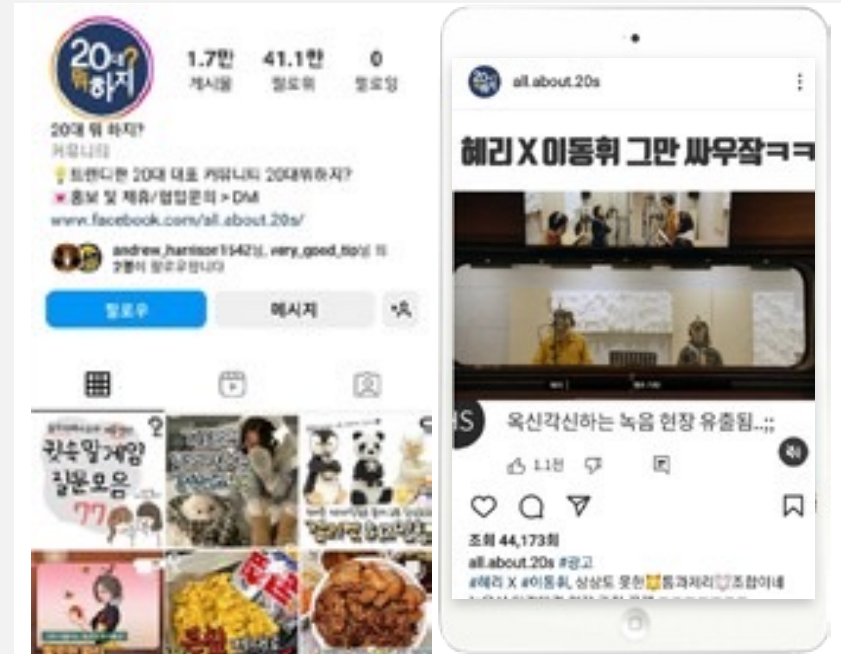
온라인 언론사 기사 포스팅으로 브랜드 신뢰도 구축 및 SEO 최적화  
 업종/인지도 별 다양한 언론사 선정 가능(일부 업종 불가)



I

인스타그램 파워페이지 포스팅

온라인 카페 내에 체험단 리뷰 활동을 진행하여 긍정 여론 조성 및  
 이슈 메이킹 타겟 별, 규모 별 다양한 카페 선정 가능



상품 예시

J

유튜브 체험단

유튜브 체험단 영상 콘텐츠로 브랜드 인지도 제고 및 2차 유입 증진  
구독자 수에 따른 체험단 선정 가능



K

크리에이터 콘텐츠

유명 유튜버 콜라보레이션으로 브랜드 인지도 제고 및 이슈 메이킹 업종별,  
카테고리 별, 크리에이터 섭회 및 콘텐츠 가이드 협의 가능

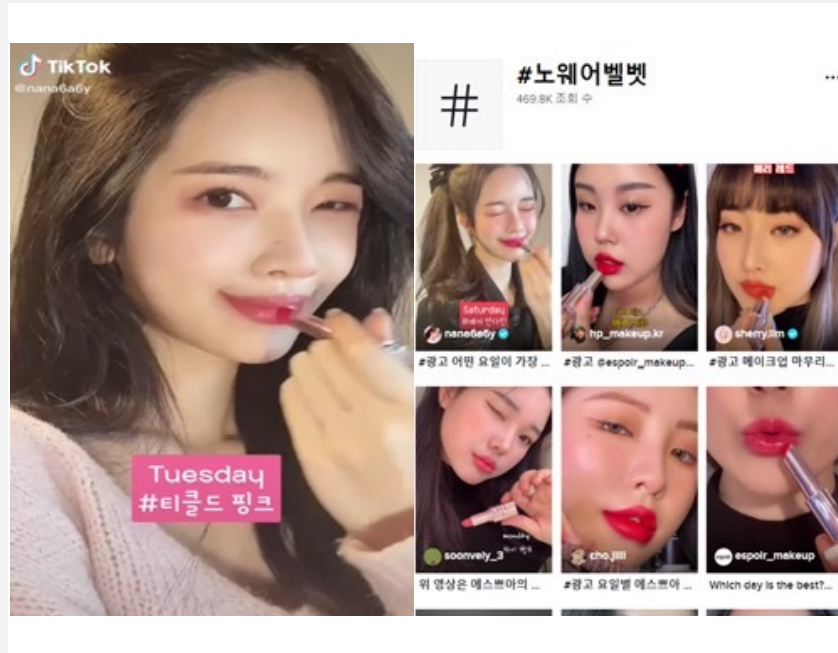


상품 예시

L

틱톡 체험단

틱톡 체험단 리뷰 콘텐츠로 MZ타겟 대상 브랜드 이슈화 및 인지도 제고  
업종/인지도 별 다양한 체험단 선정 가능



M

틱톡 크리에이터 섭외

틱톡에서 높은 인지도를 보유하고 있는 크리에이터 섭외로 캠페인 이슈  
메이킹 성향별, 인지도 별 다양한 크리에이터 섭외 가능



## 상품 예시

N

### 언론 PR 홍보

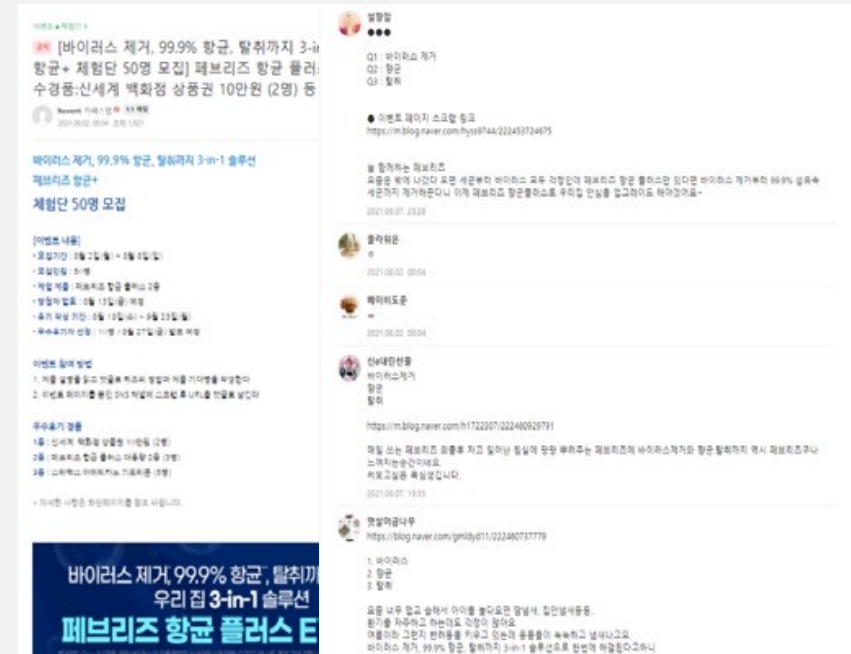
온라인 언론사 기사 포스팅으로 브랜드 신뢰도 구축 및 SEO 최적화  
 업종/인지도 별 다양한 언론사 선정 가능(일부 업종 불가)



O

### 카페 체험단

온라인 카페 내에 체험단 리뷰 활동을 진행하여 긍정 여론 조성 및  
 이슈 메이킹 타겟 별, 규모 별 다양한 카페 선정 가능



## 성공 사례

1

### 웅진씽크빅 스마트울

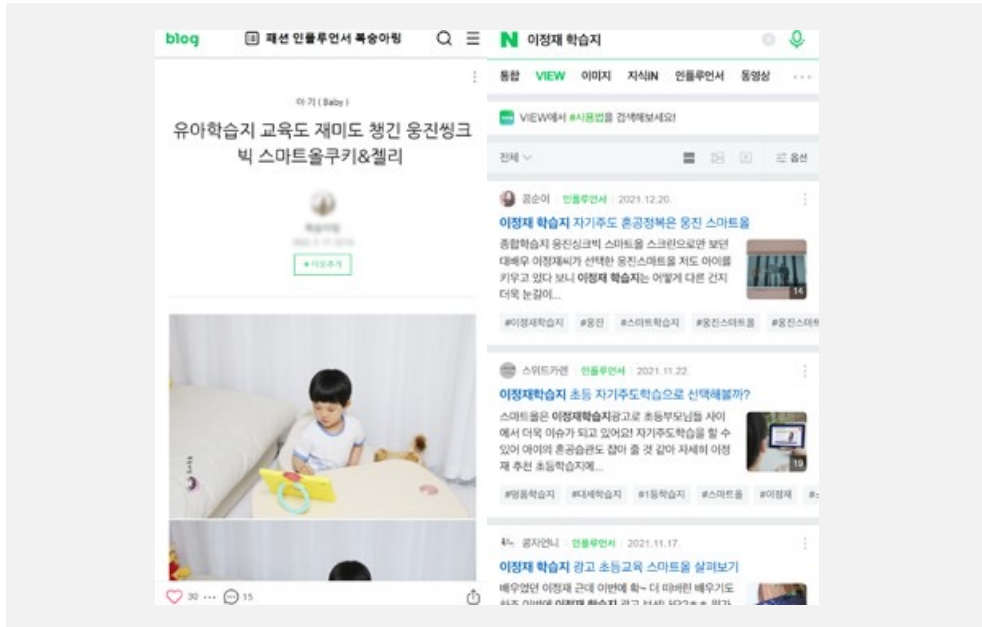
- 01 스마트 학습지 홍보를 위한 전략 도출 및 인지도 증대 방향성 제공
- 02 다양한 채널로 검색량 및 반응수 증대

키워드 검색량 증가

월 2,700

300% 증가

월 9,000건 이상



2

### 대교 써밋

- 01 브랜드 인지도 상승을 위한 메가급 인플루언서를 활용하여 검색량 증대
- 02 카페 체험단 상품 기획 및 진행

키워드 검색량 증가

월 2,700

100% 증가

월 5,000건 이상



## 성공 사례

3

### 녹십자 웰빙 메타바이오틱스

- 01 스마트 학습지 홍보를 위한 전략 도출 및 인지도 증대 방향성 제공
- 02 다양한 채널로 검색량 및 반응수 증대
- 03 홈쇼핑 추가 진행으로 판매량 증대

SEO 최적화

홈쇼핑 1차 물량 완판

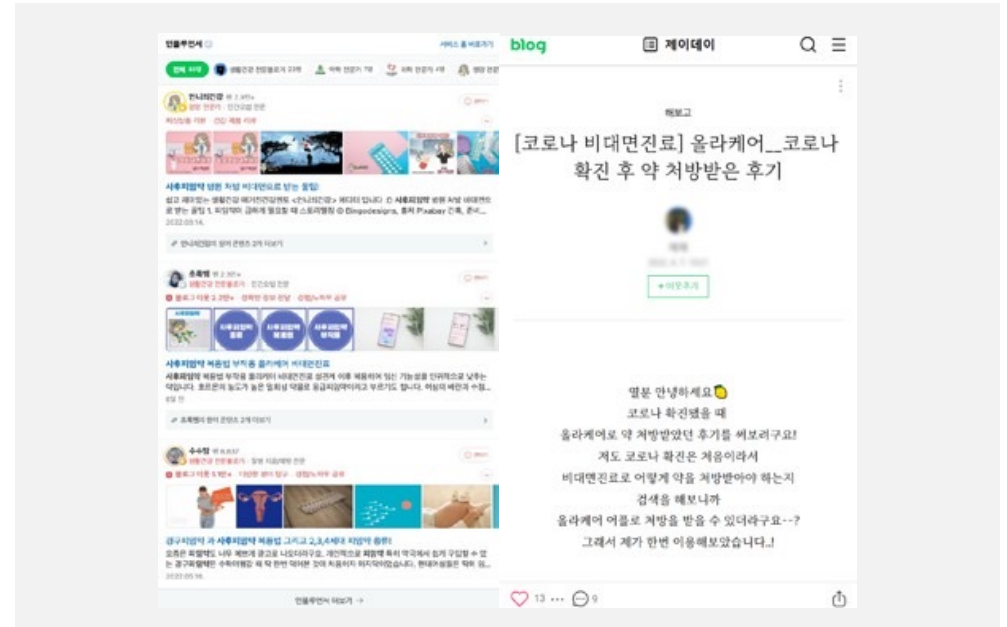


4

### 올라케어

- 01 비대면 진료업 홍보를 위한 바이럴 극대화
- 02 앱 홍보를 위한 NA인플루언서 및 뷰탭 상위노출 기획 및 제안

핵심 키워드 상위 노출 유지 및 확보



## 성공 사례

5

### 족발야시장

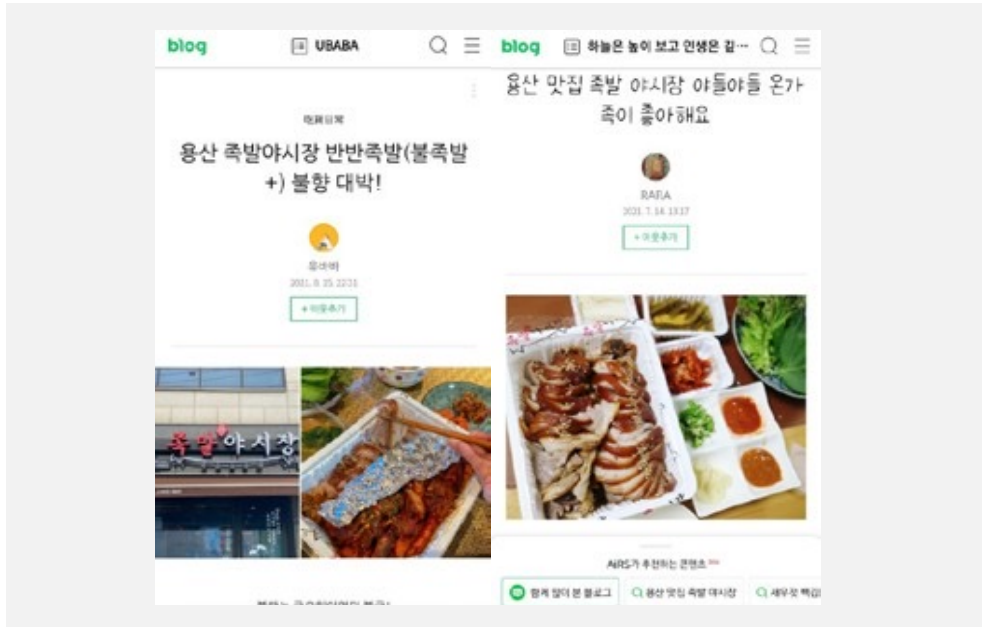
- 01 프랜차이즈 브랜드 홍보를 위한 전략 도출 및 매출 증대 방향성 제공
- 02 족발야시장 신규 가맹점 로컬마케팅 진행

신규 매장 매출 증가

월 2,000 만원

75% 증가

월 3,500만원

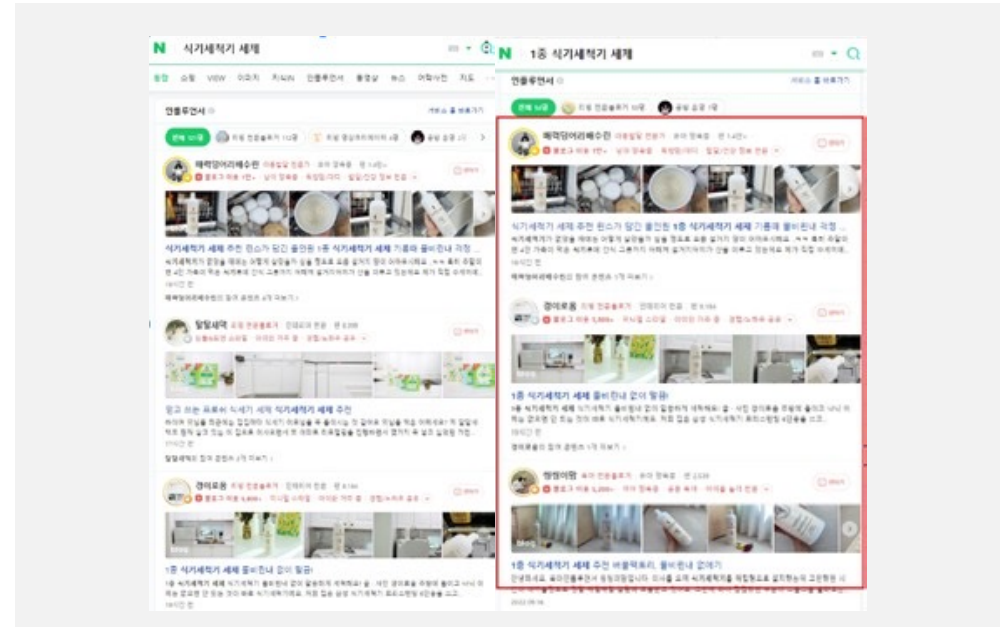


6

### 버플팩토리

- 01 콘텐츠 확보와 동시에 인지도 증대를 위한 상위노출 진행
- 02 인플루언서 섭외를 통해 다수의 키워드에서 브랜드 콘텐츠 노출

7개 이상의 핵심 키워드 상위 노출 유지 및 홍보



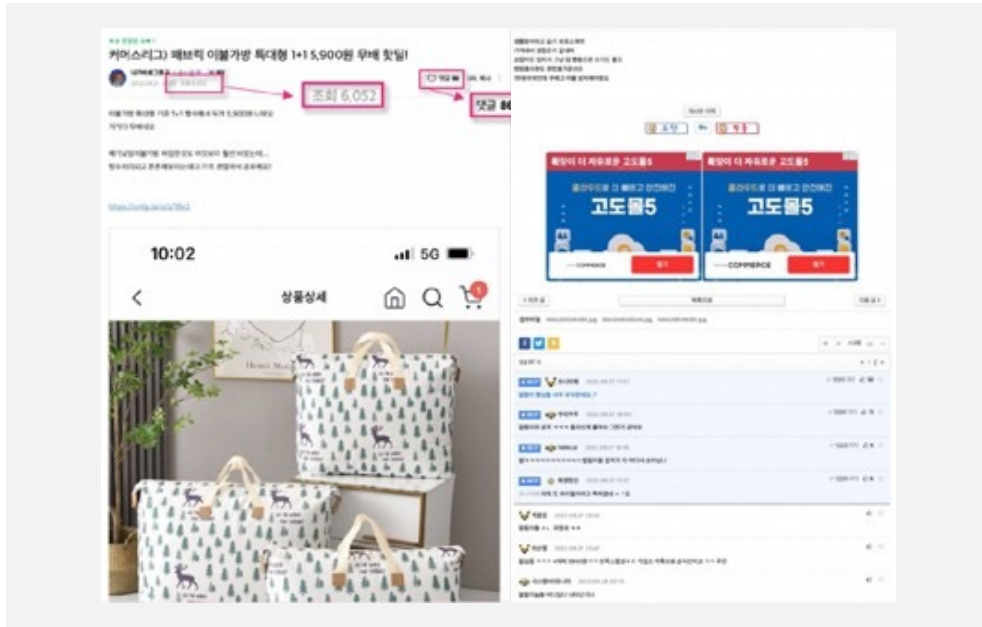
## 성공 사례

7

### 커머스리그

- 01 콘텐츠, 댓글 분석 및 구매 시간대 등의 분석을 통해 전략 구성
- 02 매체 별 콘텐츠 메시지 전략을 달리하여 성과 증대

3건의 핫딜 콘텐츠에서 약 1,600만원의 매출 발생



8

### 바디럽

- 01 제품마다 주로 검색되는 키워드를 활용 키워드에 맞는 콘텐츠로 기획
- 02 침투채널 성향에 맞춘 메시지 전달과 매체 분석을 통해 성과 증대

채널 내 동시간대 게시물 중 최고 조회수 기록

진행 매체내 긍정적인 이미지 확보





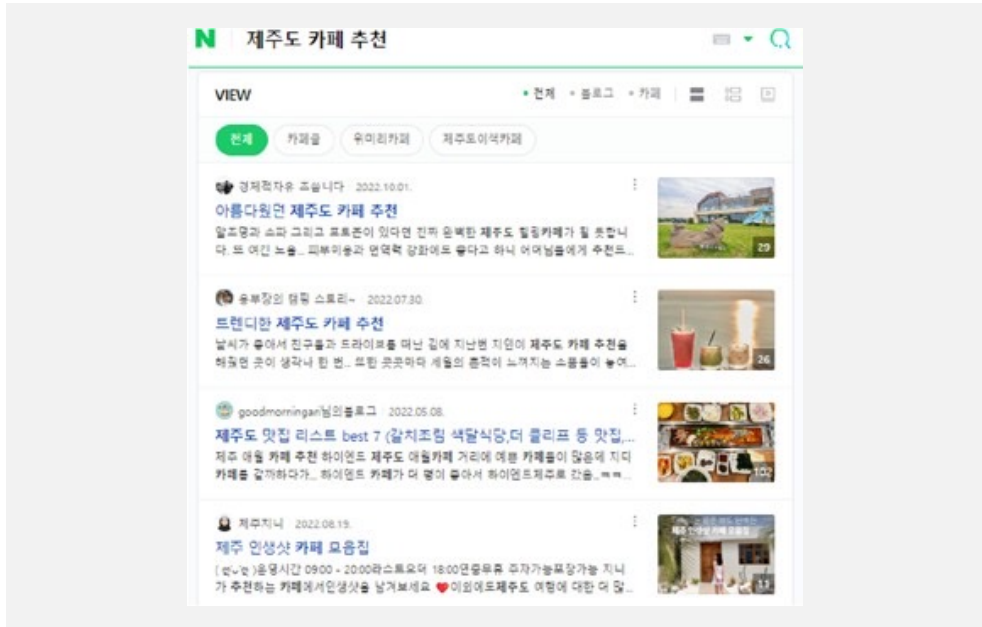
## 성공 사례

9

### 풍차로 가는 길

- 01 SEO 분석을 통한 상위노출 콘텐츠 지속적으로 발행
- 02 “한경면 카페” 키워드 플레이스 상위권 노출로 인지도 증대

캠페인 기간 매출 증가 매월 약 35%씩 성장



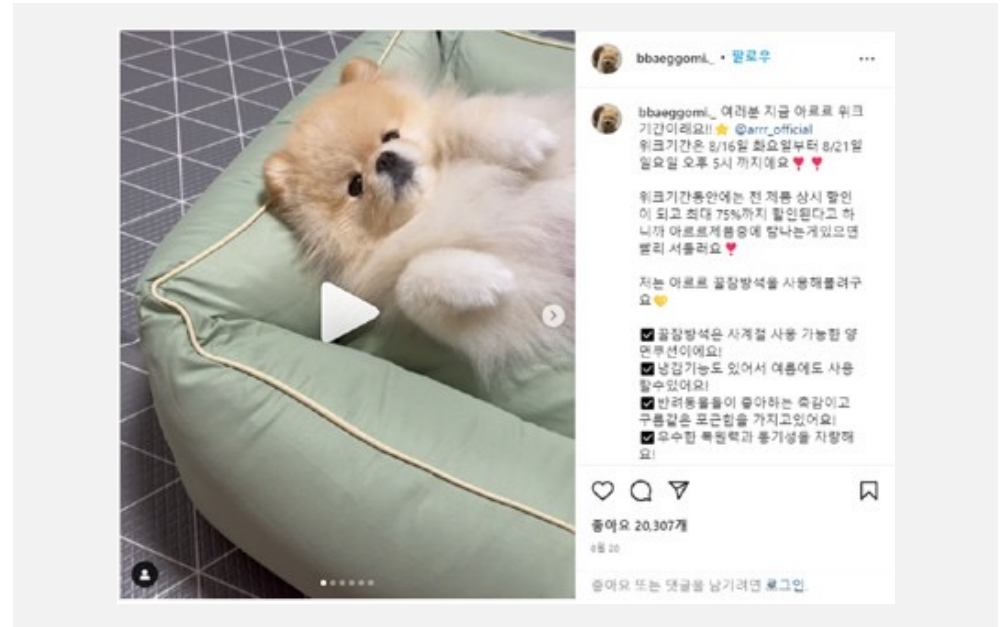
10

### 아르르

- 01 제품마다 주로 검색되는 키워드를 활용 키워드에 맞는 콘텐츠로 기획
- 02 침투채널 성향에 맞춘 메시지 전달과 매체 분석을 통해 성과 증대

인플루언서 콘텐츠 좋아요 및 댓글 20,000건 이상 기록

4개 이상 핵심 키워드 상위노출 유지 및 홍보

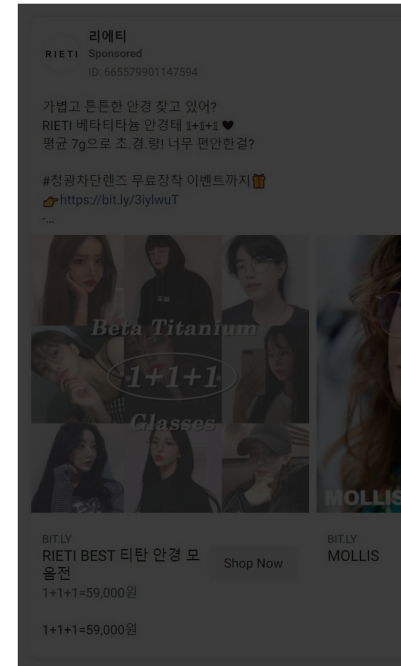
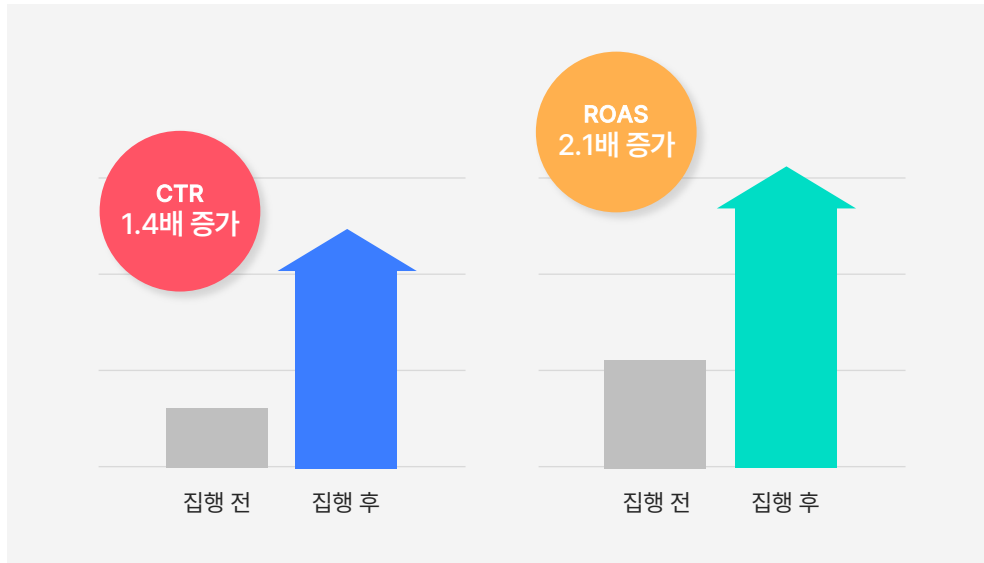


Team Reference 콘텐츠 제작

1

리에티 브랜드 안경 스포츠 영상 콘텐츠 제작

- Mission** SEO 분석을 통한 상위노출 콘텐츠 지속적으로 발행
- Action**
  - 1+1+1 프로모션 핵심 메시지 강조
  - 추가 사은품 내용 강조
- Performance** CTR 1.4% 증가 / ROAS 2.1배 증가



기존 이미지 소재



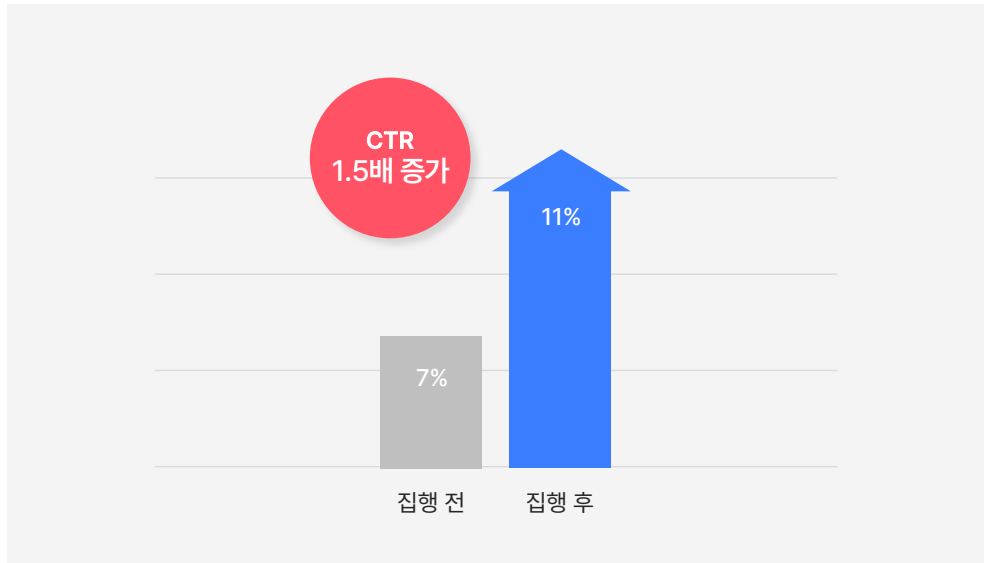
스포츠 영상 소재

Team Reference 바이럴 마케팅

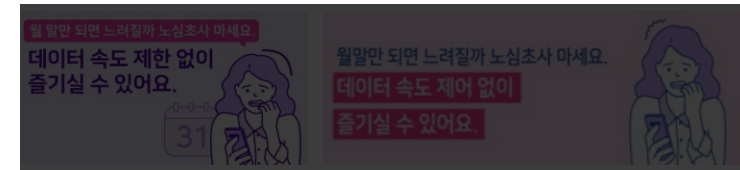
2

LG 유플러스 CRM 광고

- Mission** 기존 MMS/앱푸쉬 CRM 광고 소재별 디자인, 홍보문구 개선 및 평균 CTR 증대
- Action**
  - 1+1+1 프로모션 핵심 메시지 강조
  - 추가 사은품 내용 강조
- Performance** CTR 1.4% 증가 / ROAS 2.1배 증가



기존 소재



새로 제작한 소재

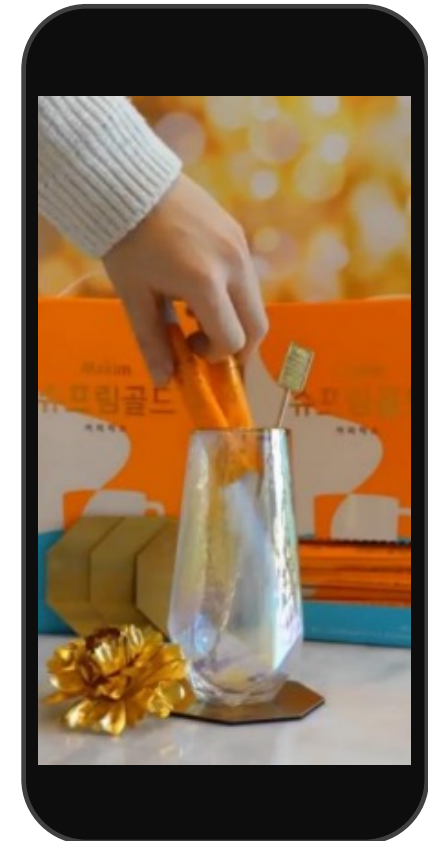
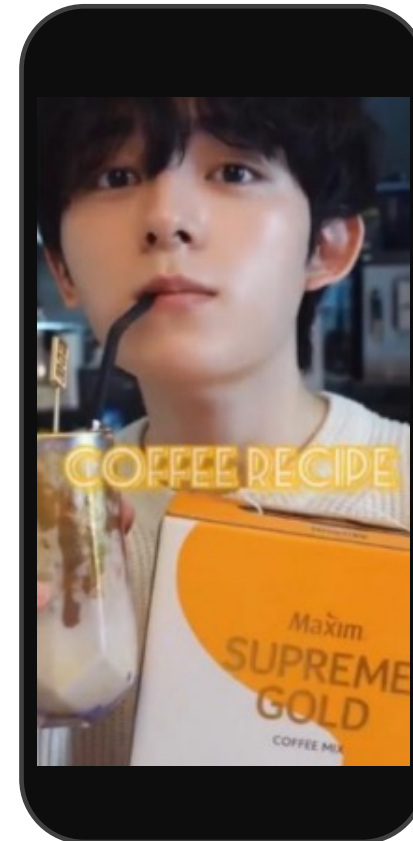
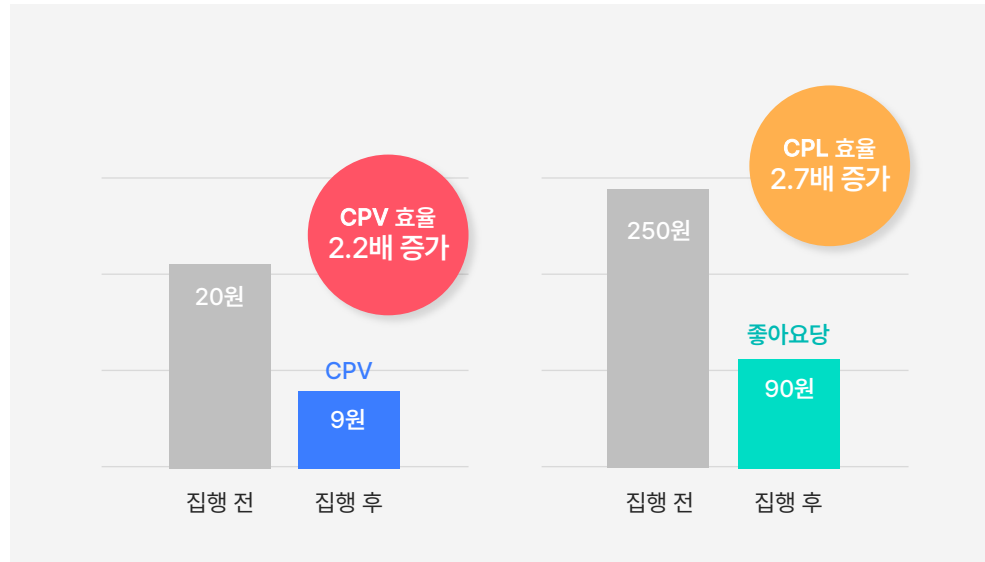


Team Reference 바이럴 마케팅

3

동서식품 맥심 슈프리미 골드 틱톡 바이럴

- Mission** 신제품 홍보를 위한 바이럴 극대화
- Action** 기존 바이럴 상품 + MZ 세대의 트렌드에 맞춰 신규 틱톡 체험단 상품 제안, 기획 및 운영
- Performance** CTR 1.4% 증가 / ROAS 2.1배 증가

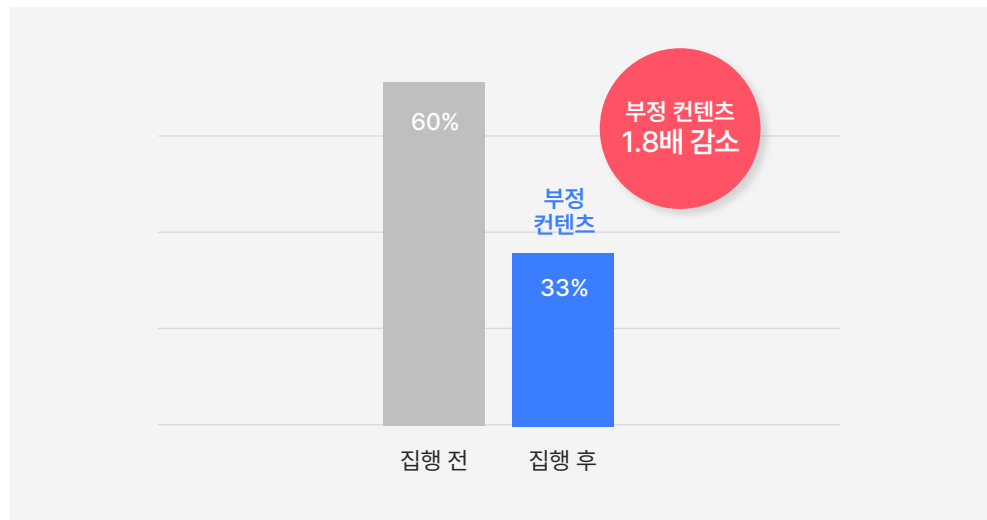


Team Reference 바이럴 마케팅

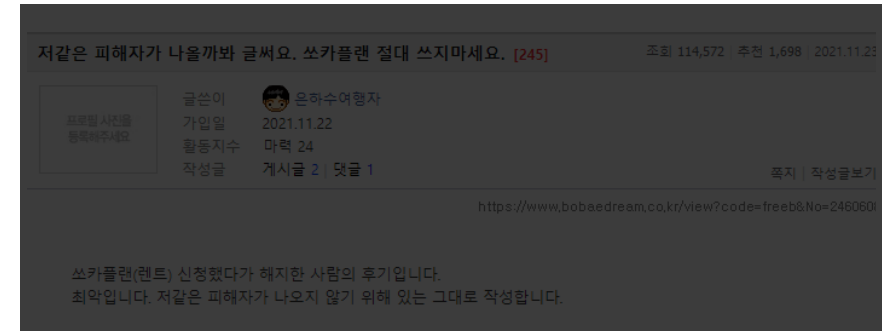
4

SOCAR 브랜드 평판 관리

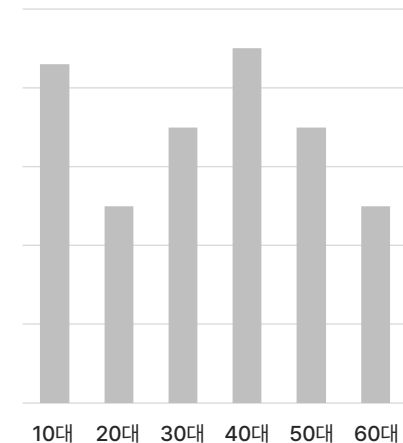
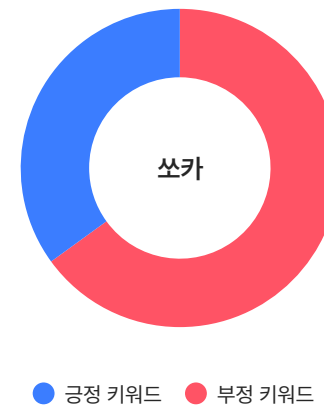
- Mission** 주요 채널 모니터링 & 클리어링 통한 쏘카 키워드 관련 긍정 콘텐츠 비율 증대
- Action**
  - 주요 키워드 모니터링 및 대응
  - 부정 콘텐츠 및 댓글 대응
- Performance** 전체 콘텐츠 1,200건중 부정 콘텐츠 비율 60% → 33%로 감소



부정 콘텐츠 발생



모니터링 예시

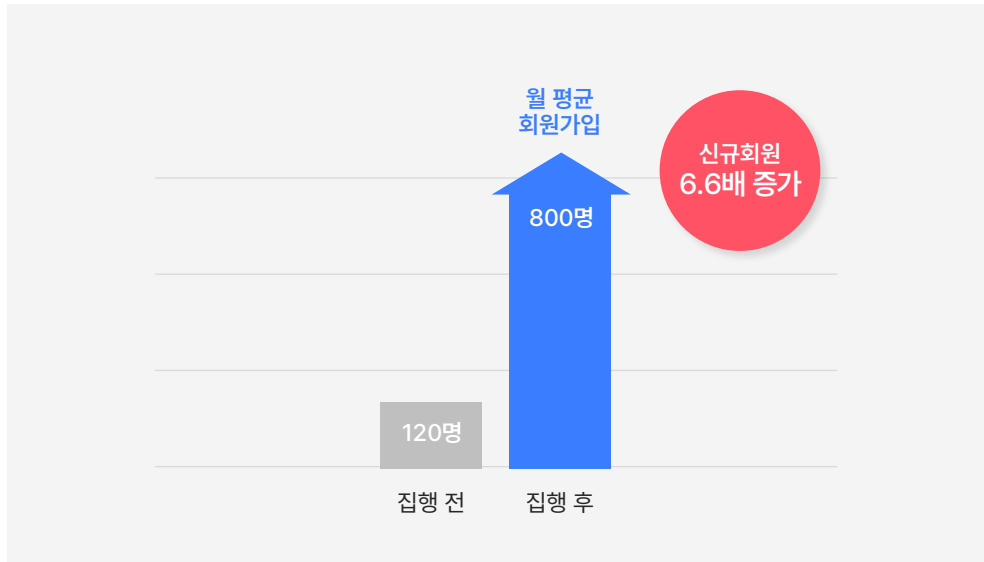


Team Reference 바이럴 마케팅

5

커머스앱 '커머스리그' 핫딜 바이럴

- Mission** 카페/커뮤니티 '핫딜 게시판' 내 제품 홍보를 통한 신규 회원 확보
- Action**
  - 핫딜 게시판 조회수/댓글반응 분석
  - 링크 유입수, 구매전환율, 댓글반응 모니터링
- Performance** 월 평균 신규회원 7배 증가 / CPA 효율 7배 증가



●자유게시판 >

커머스리그) 스타벅스 벤티사이즈 모든음료 쿠폰 1장 4,900원

내가바로호구 일반멤버 1:1 채팅 2022.7.14 . 23:38 조회 44

저번달에 딜 뺏다가 금방 품절되서 놓쳤는데 다시 딜 뺏네요!

스벅 벤티 사이즈 전 음료 1잔 제공 쿠폰이요!  
아아 기준으로 저도 쿠폰사서 먹게 훨씬 더 저렴하드라구요

프리엑스트라 1개 무료제공도 돼서  
샷 추가 해 먹을 예정입니다 ㅋㅋㅋㅋ

자세한 내용은 캡처랑 상세페이지 참고하시면 될듯하니 참고해보세여~~

<https://cmig.fans/s/lqg>

팜파탈  
덕분에 갓했어오 감사합니다 ^^  
2022.7.14

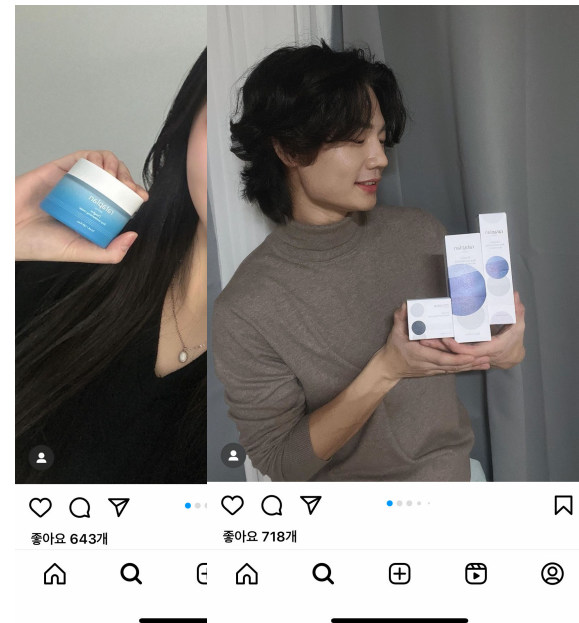
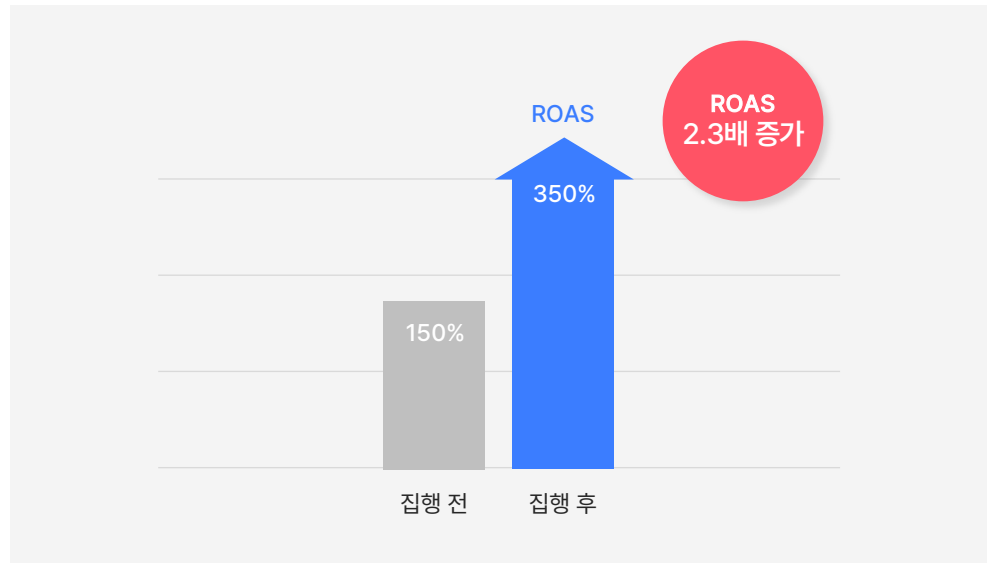
좋은느낌1  
정보 감사해요~ 덕분에 잘 샀어요!^^  
2022.7.14

Team Reference 바이럴 마케팅

6

라타플랑 통합 마케팅

- Mission** SNS 콘텐츠 확산 및 광고를 통한 매출 증대
- Action** SNS 파워페이지, 블로그, 카페/커뮤니티  
인스타 인플루언서, 틱톡 인플루언서
- Performance** 월 평균 ROAS 기존 150% → 350%로 증가

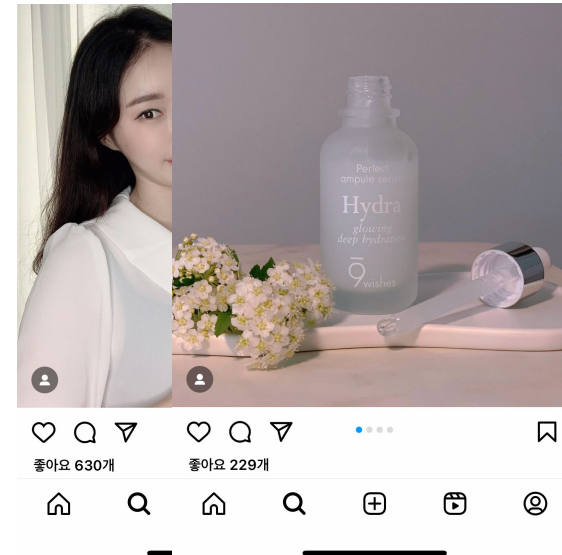
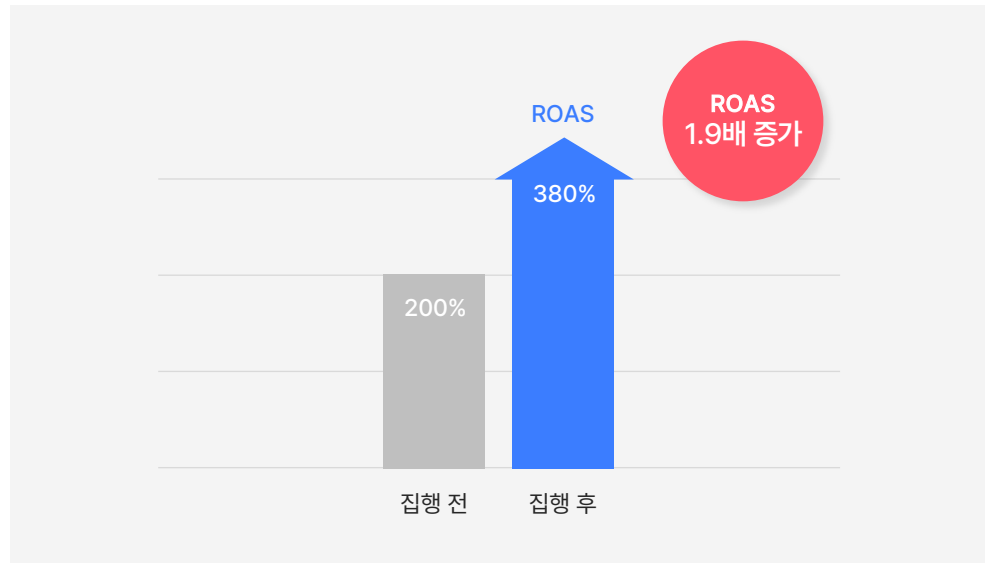


## Team Reference 바이럴 마케팅

7

## 나인위시스 통합 마케팅

- Mission** SNS 콘텐츠 확산 및 광고를 통한 매출 증대
- Action** SNS 파워페이지, 블로그, 카페/커뮤니티  
인스타 인플루언서, 틱톡 인플루언서
- Performance** 월 평균 ROAS 기존 250% → 380%로 증가



올리브영에서 이거 보이면 무조건 사세요!! 원래 피부 좋아보이는 톤...

▶ 45.8K

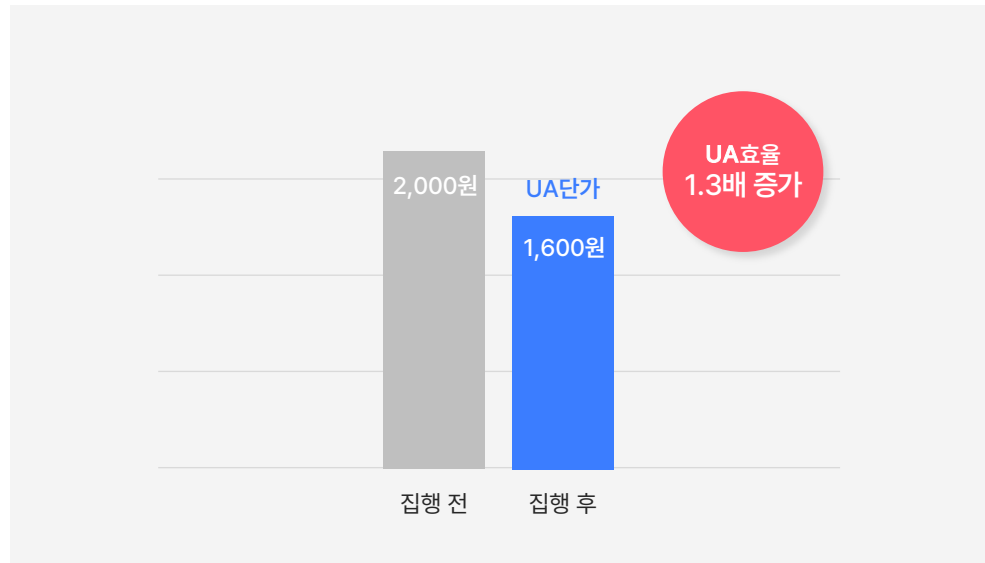


## Team Reference 퍼포먼스 마케팅

8

## 웅진씽크빅 '딸기콩' 앱 UA 운영

- Mission** UA 효율 증대
- Action** A/B테스트 통한 효율 최적화 및 인사이트 확보
- Performance** UA 평균 단가 2,000원 → 1,600원 달성

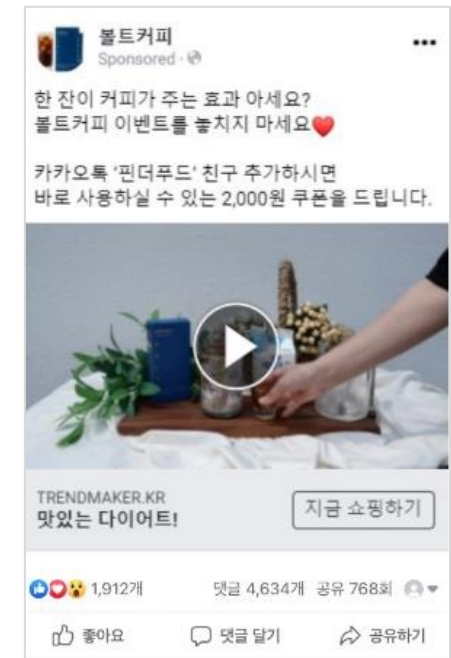
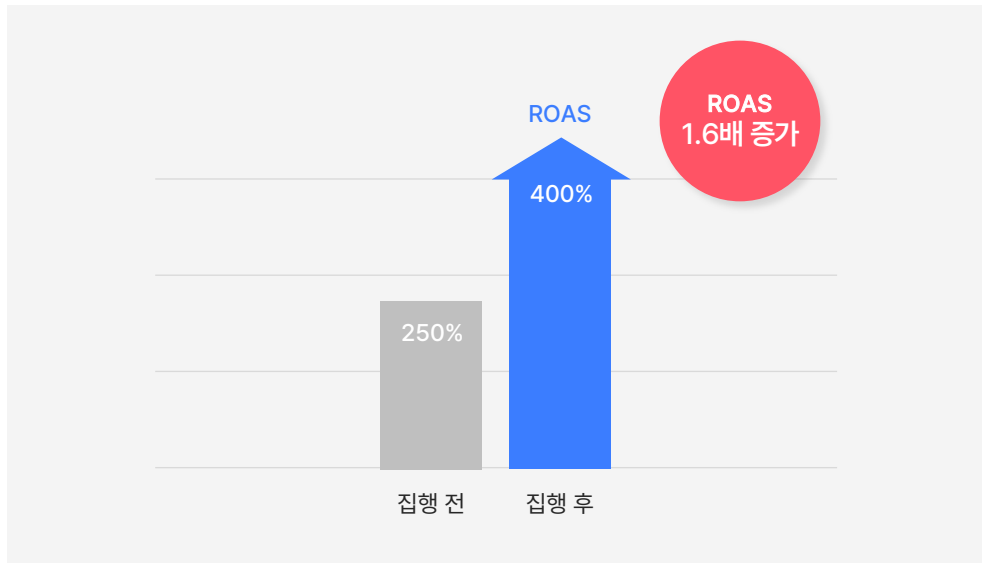


## Team Reference 퍼포먼스 마케팅

9

## 에너지 음료 볼트커피 통합 마케팅

- Mission** SNS 콘텐츠 확산 및 광고를 통한 매출 증대
- Action** SNS 파워페이지, 네이버 파워 블로거, SNS 스폰서 광고 등 통합 마케팅 진행
- Performance** 월 평균 ROAS 기존 250% → 400%로 증가

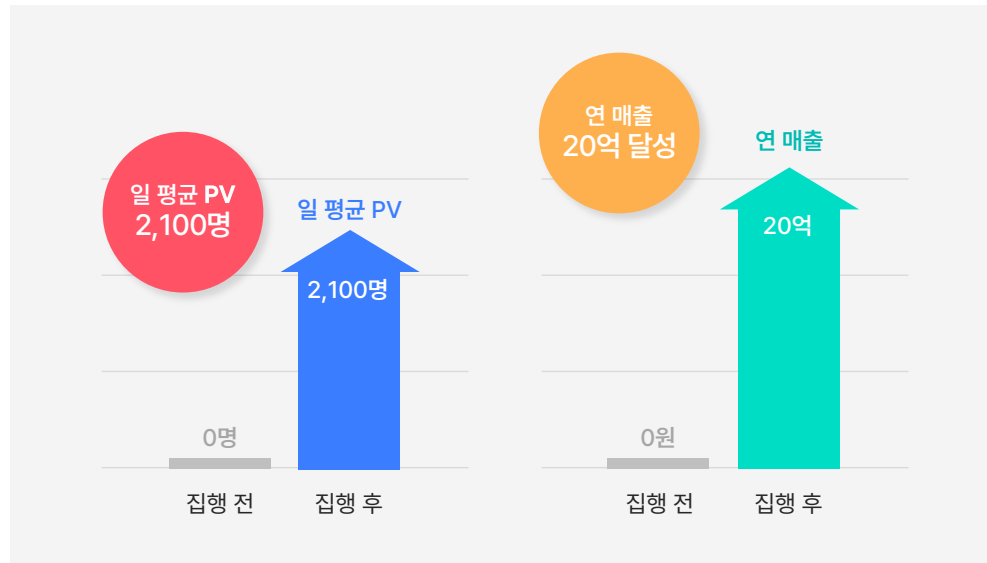


Team Reference 통합 마케팅

10

건강기기 브랜드 제스파 통합 마케팅

- Mission** 건강 / 미용기기 전문 기업 제스파의 신규 상품 판매량 증대
- Action** SEO 최적화, 검색광고, SNS, PPL, DA광고, 바이럴 등 통합 솔루션 진행
- Performance**
  - 일 평균 PV 2,100명 달성 (2021년 기준)
  - 연 매출 20억원 달성 (2021년 기준)

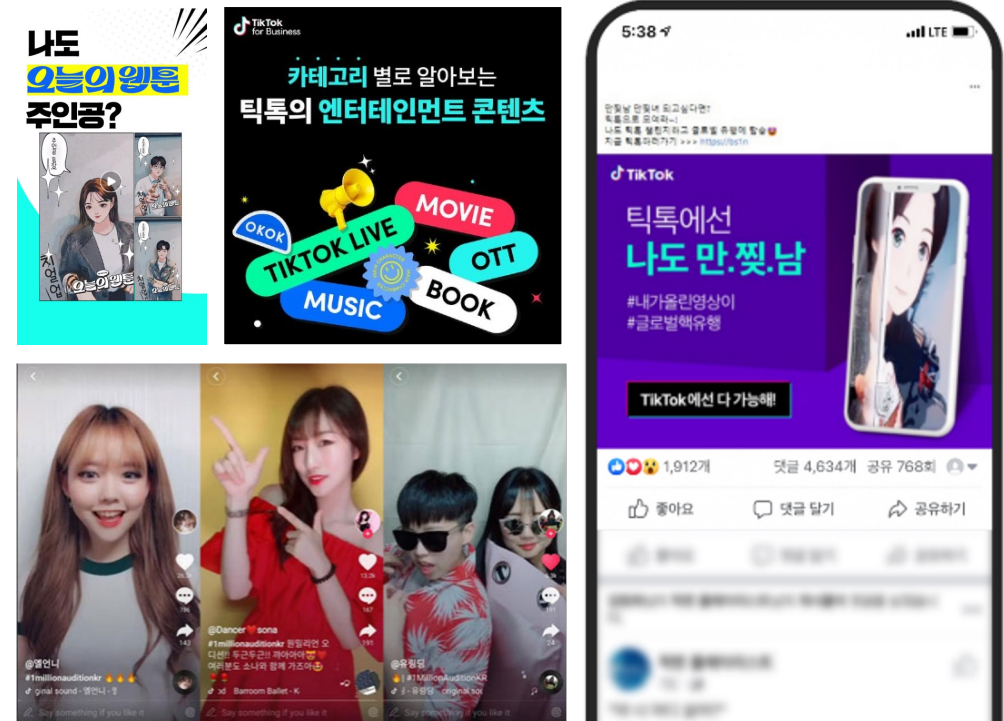
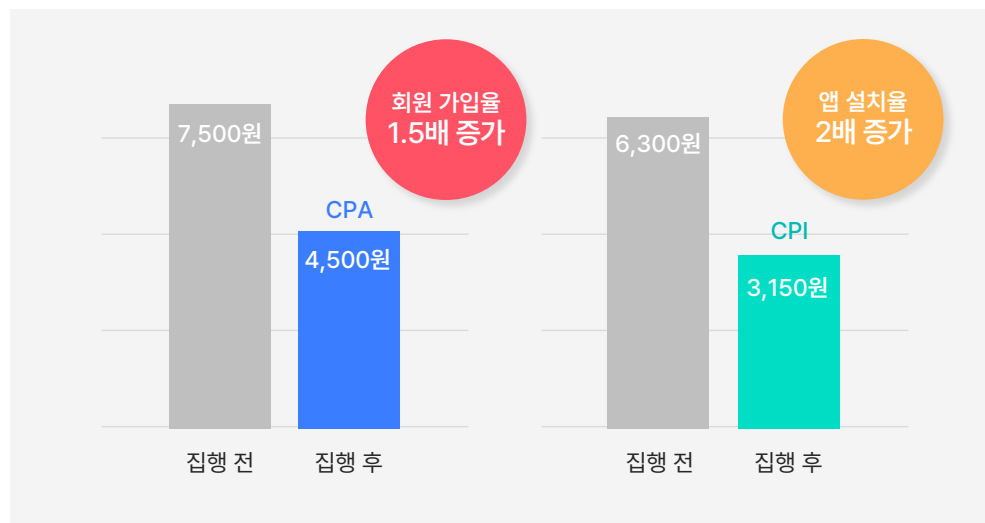


Team Reference 앱 마케팅

11

틱톡 nCPI/nCPA 운영

- Mission** 월 평균 앱 신규 설치 수 10,000건 확보
- Action**
  - 1020 타겟 SNS/DA 매체 제휴 및 운영
  - 데일리 성과 분석 및 효율 최적화
- Performance**
  - 월 평균 앱 설치수 10,000건 달성
  - 회원가입 전환율 30% → 50% 달성
  - 평균 CPI 기존 6,300원 → 3,150원 달성

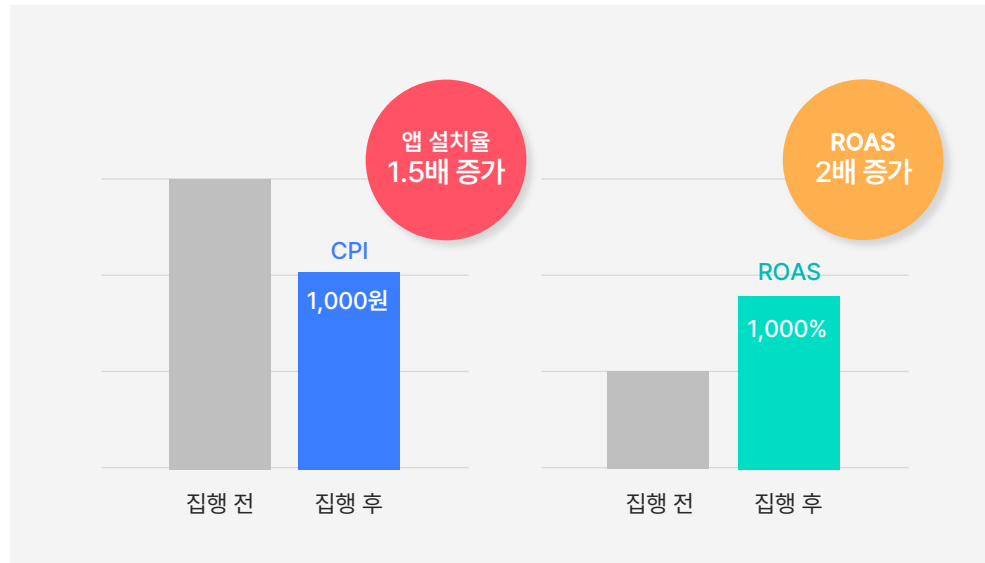


## Team Reference 앱 마케팅

12

## 커머스 3사 CPS 캠페인 운영

- Mission** ROAS 1,000% 달성
- Action** SNS 채널 활용한 CPS 광고 운영
- Performance**
- 기존대비 ROAS 2배 증가
  - 3년 이상 장기 집행



coupang

TMON

위메프

03



# PERFORMANCE

- 01 강점
- 02 전략
- 03 레퍼런스

## 퍼포먼스 마케팅 강점

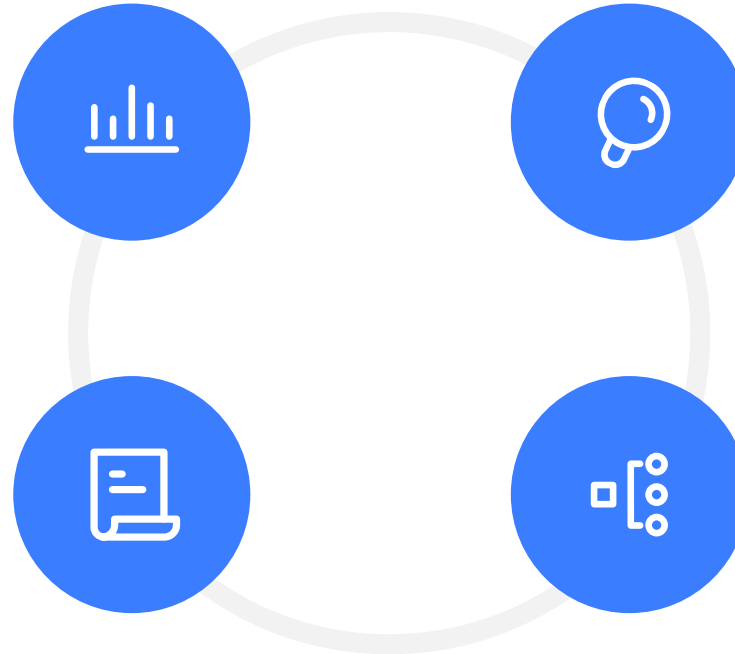
# 국내 및 글로벌 게임, 커머스, O2O서비스, 뷰티 등 다양한 레퍼런스와 manpower를 보유하고 있습니다

### ANALYSIS

- 자사 캠페인 집행 현황 분석
- 경쟁사, 시장 디지털 마케팅 현황 분석
- 티켓 오디언스 분석 및 고도화

### ACTION

- 매체/소재별 성과 분석을 기반으로  
Start / On-Going / Stop에 대한 빠른 의사결정 진행
- 마케팅 구간 별 A/B안을 수립하고,  
캠페인 성과에 맞춰 최적화된 전략을 수행



### CONSULTING

- 다양한 카테고리 레퍼런스 바탕으로 고객사에  
최적화된 디지털 마케팅 트렌드 및 컨설팅 제공

### PLANNING

- 데이터 분석 기반의 퍼포먼스 마케팅 전략 기획
- 고객사의 KPI 및 예산에 최적화된 미디어 믹스 수립
- 브랜드 언급 콘텐츠 발행량

퍼포먼스 마케팅 강점

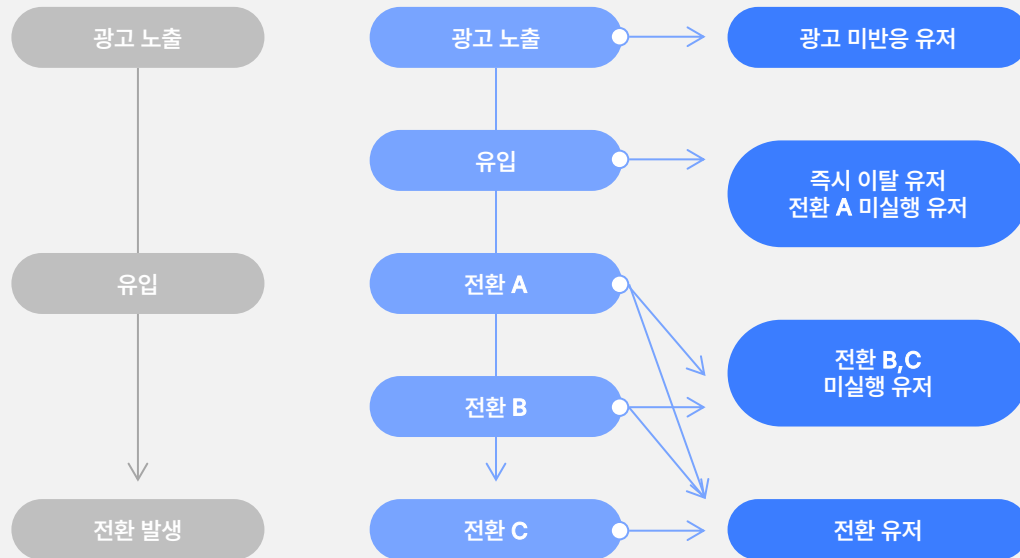
국내 및 글로벌 게임, 커머스, O2O서비스, 뷰티 등 다양한 레퍼런스와 맨파워를 보유하고 있습니다

고객 여정에 따른 맞춤 세크먼트 설계

최초 예측 퍼널

고객 여정 분석 퍼널

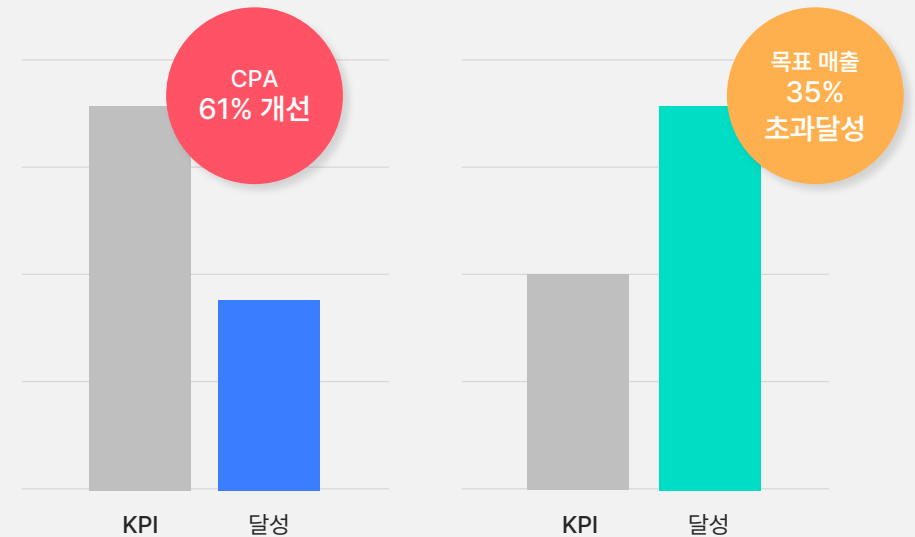
퍼널에 따른 타겟 설정



오디언스 세분화를 통한 성과

CPA

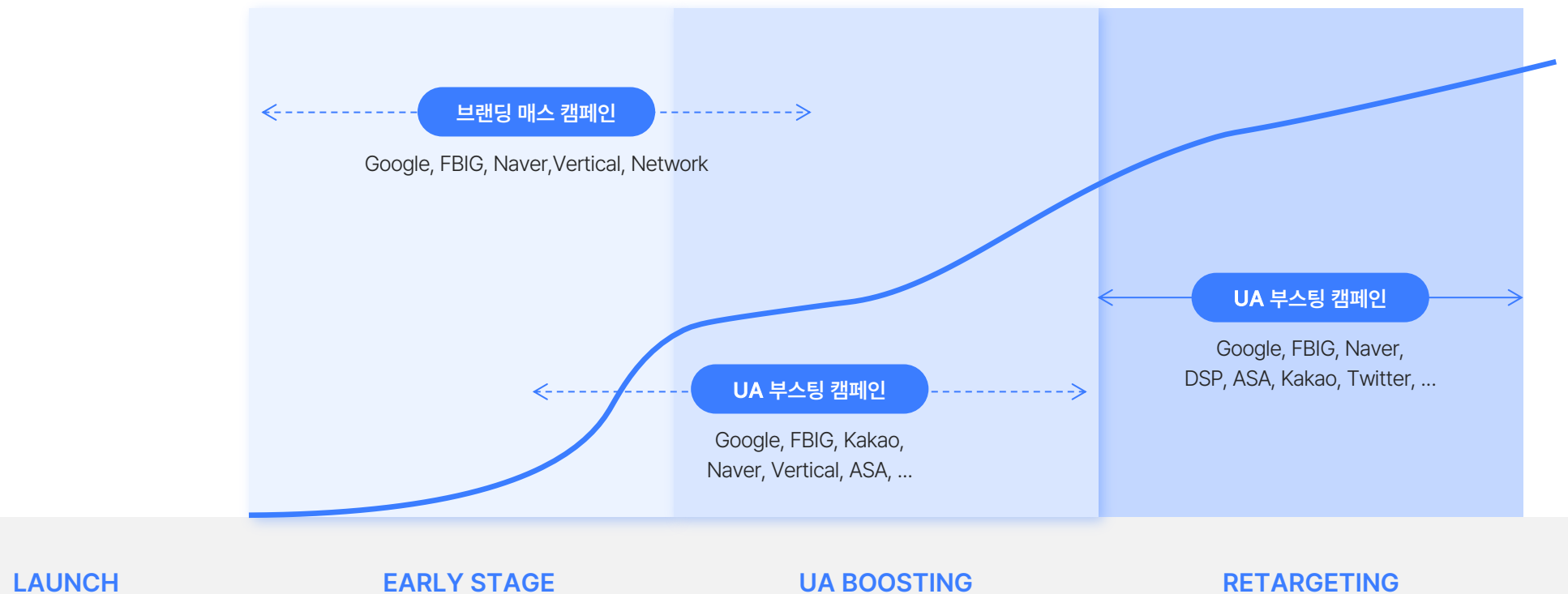
최환 전환





## 퍼포먼스 마케팅 전략

초기 단계 ~ 성숙 단계 별 마케팅을 성공적으로 진행 했던 경험을 바탕으로  
단계 별 최적의 미디어 전략으로 **KPI를 보다 효율적으로 빠르게 달성합니다**



## 퍼포먼스 마케팅 전략

전담 디자인팀과 함께 소구 포인트별 가장 적합한 크리에이티브를 개발하고,  
크리에이티브 별 타겟 설계를 통해 광고 반응율과 전환 성과를 개선합니다

## STEP 1

## 크리에이티브 소구 포인트에 따른 타겟 설계

## 크리에이티브

쇼핑몰 전체 할인 행사  
브랜드 공통 프로모션

신제품 출시 특정 제품 &  
브랜드 프로모션

## 적용 타겟팅



성별 & 연령에 따른 Demo, Broad 타겟팅



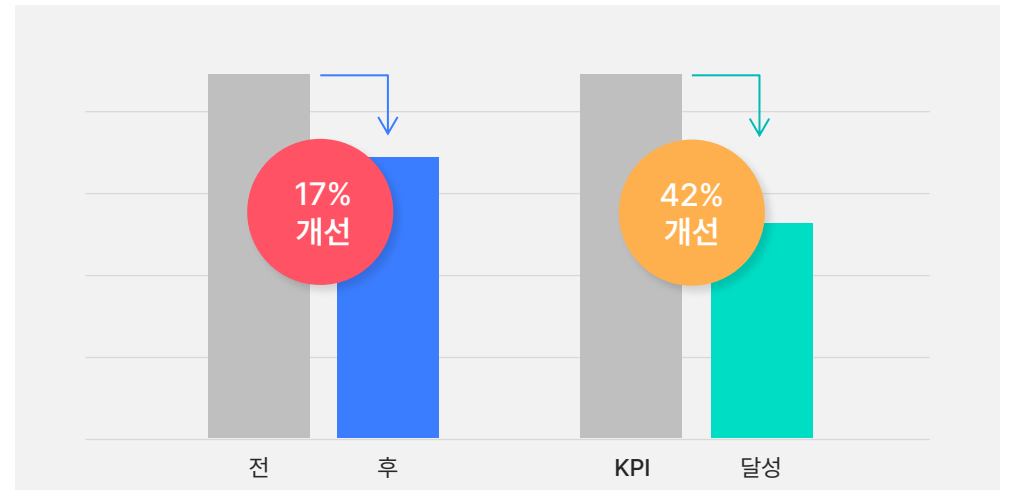
Demo, 관심사, Custom 타겟팅

## STEP 2

## 적용 후 성과 레퍼런스

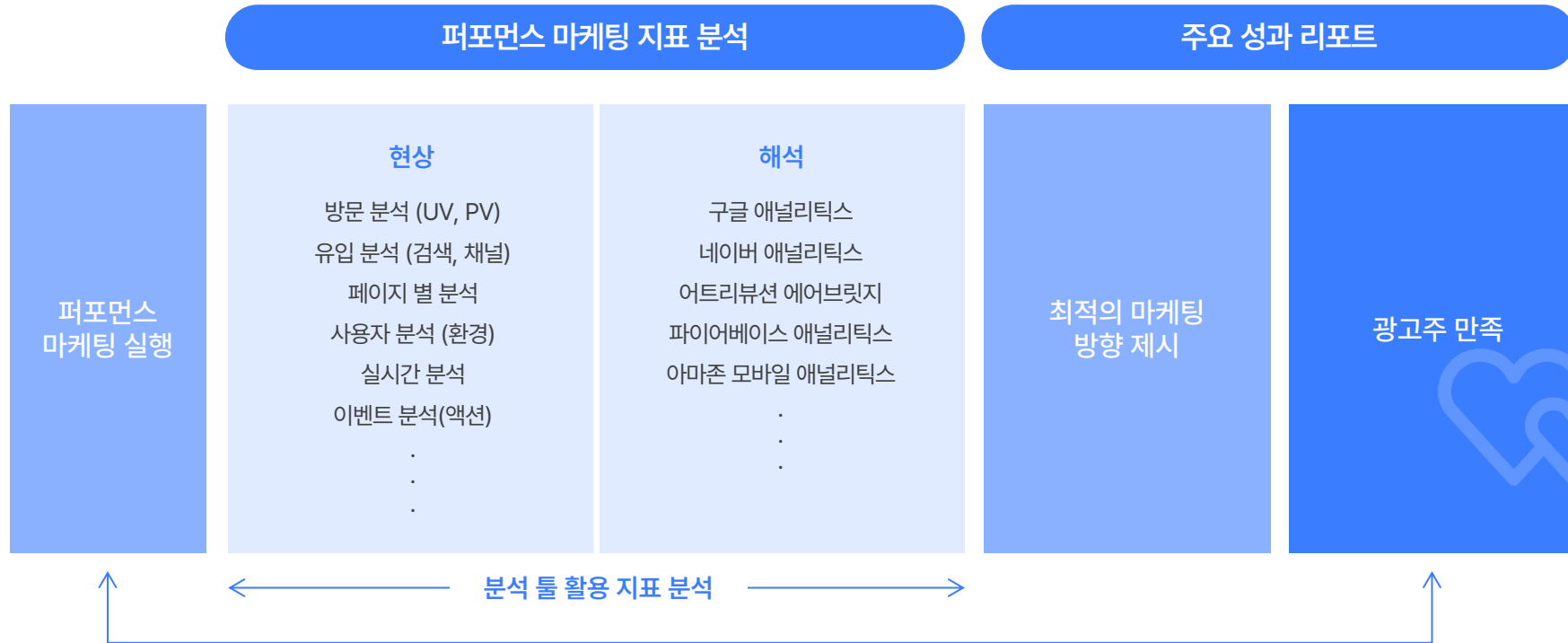
## CPI

## CPA



## 퍼포먼스 마케팅 강점

다양한 분석 툴을 활용하여 마케팅 지표를 분석하고  
주요 성과를 리포팅 하여 **최적의 방향성**을 제시합니다



## 퍼포먼스 마케팅 레퍼런스

1

## LG U+

- 01 KPI**  
유입 최대화 (일일 유입수 1만건 이상)
- 02 Key Action**  
- 프로모션 맞춤 타겟 설계  
- 브랜드에 맞춤 소재 톤앤매너 통일
- 03 Result**  
KPI 1만건 초과 달성 및 기존 대비 일 유입수 300% 이상 증가 (3,000건 > 13,000건)



2

## 웅진씽크빅 &amp; 딸기콩

- 01 KPI**  
월 평균 앱 설치수 20,000건
- 02 Key Action**  
- 주요 타겟층 활동 채널 분석을 통한 맞춤 소재 컨셉 기획  
- 크리에이티브 컨셉별 타겟 맞춤 운영 전략 설계  
- 소재별 효율 모니터링을 통한 저효율 소재 필터링
- 03 Result**  
- 앱 설치수 평균 20,000건 달성  
- CPI 단가 1,600원

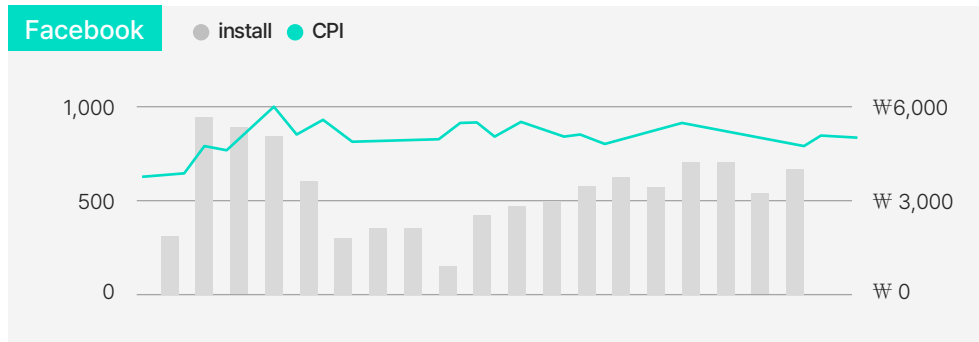
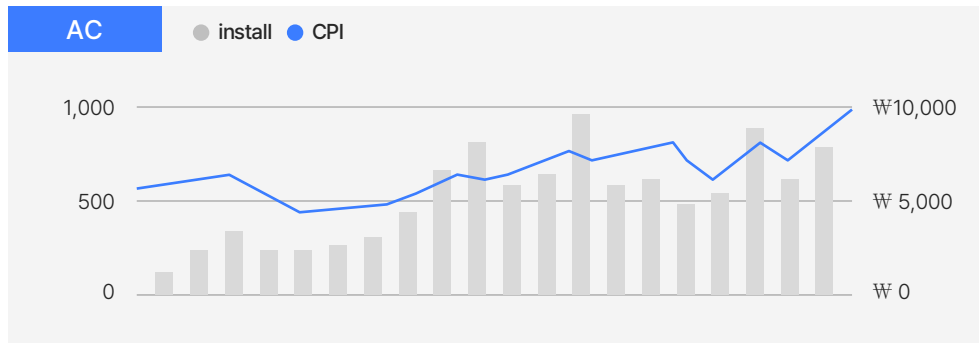


## 퍼포먼스 마케팅 레퍼런스

3

### RPG 게임 A

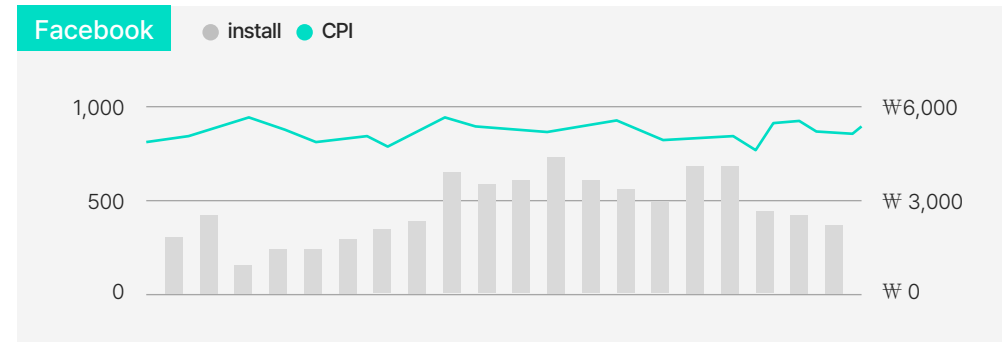
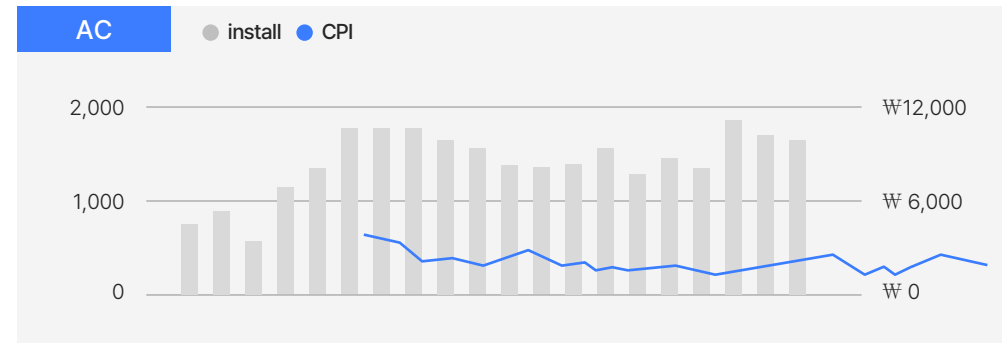
- 01 AC 및 FB 집행, 일 평균 900건 볼륨, CPI 5,000원대 진행
- 02 AC의 경우 초반 안정적인 단가 형성 이후, 공격적인 비딩으로 인스톨 볼륨까지 확보
- 03 페이스북의 경우 세부 관심사 타겟팅 테스트 및 LAL 타겟 활용, 단가는 유지하면서 유저 카테고리 풀 넓혀 다른 타겟층 유저 확보



4

### MMORPG 게임 B

- 01 AC는 단가 및 볼륨 확보 목적, FB은 타겟 및 소재 테스트 목적으로 집행
- 02 AC의 경우 단가 최적화에 집중하여 7,500원의 단가로 집행
- 03 페이스북의 경우 타겟 및 소재 테스트로 초반 단가 불규칙했으나, 지속 최적화하여 CPI 9,000원 이하로 낮춤

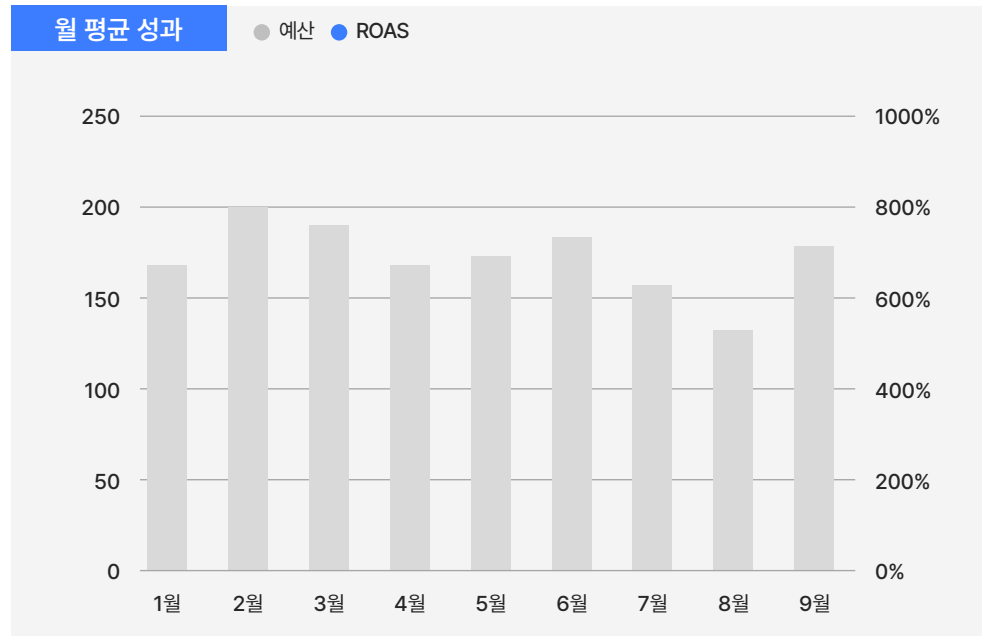


## 퍼포먼스 마케팅 레퍼런스

3

### 뷰티 커머스 A

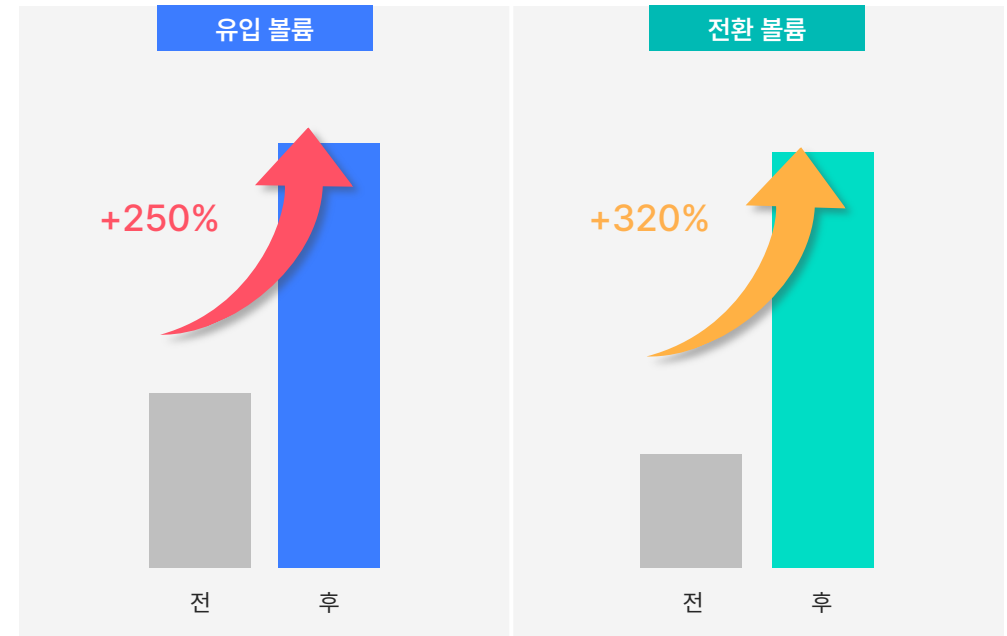
- 01 전환 목적 캠페인 연 평균 ROAS 500% 목표로 운영
- 02 고효율 매체 및 상품 발굴을 위해, 리타겟팅 매체 적극 테스트 및 FB '가치 최적화', 네이버 GFA '고객여정타겟팅', Google 'P-MAX' 등 전환 목적의 신규 상품 적극 테스트
- 03 기존 매체에서는 SA 노출 순위 최적화를 위한 비딩 기준 정립, 타겟 통합을 통한 머신러닝 환경 개선을 통해 효율 개선
- 04 이를 통해 올해 9월까지 평균 500% 이상의 ROAS 달성



4

### 중고차 거래 플랫폼 B

- 01 브랜딩 및 퍼포먼스 캠페인 병행 집행을 통한 전환 성과 극대화
- 02 유튜브, 스페셜DA 등 메가 트래픽 매체 활용한 브랜딩 캠페인 집행
- 03 브랜딩 캠페인과 연계한 퍼포먼스 매체 집행으로 동기간 대비 유입 및 전환 볼륨 급증



# Contents & Creative

- 01 목표
- 02 레퍼런스
- 03 단가

## 제이루시 디자인 목표

광고주와 소비자의 니즈를 종합하여  
가치 있고 트렌디 한 디자인을 제작합니다

유튜브 광고  
영상 제작

숏폼 광고  
영상 제작

SNS 카드뉴스  
콘텐츠 제작

제품/퍼포먼스  
광고 배너 소재 제작

DA/퍼포먼스  
광고 배너 소재 제작

기타 리플렛,  
각종 편집물 제작

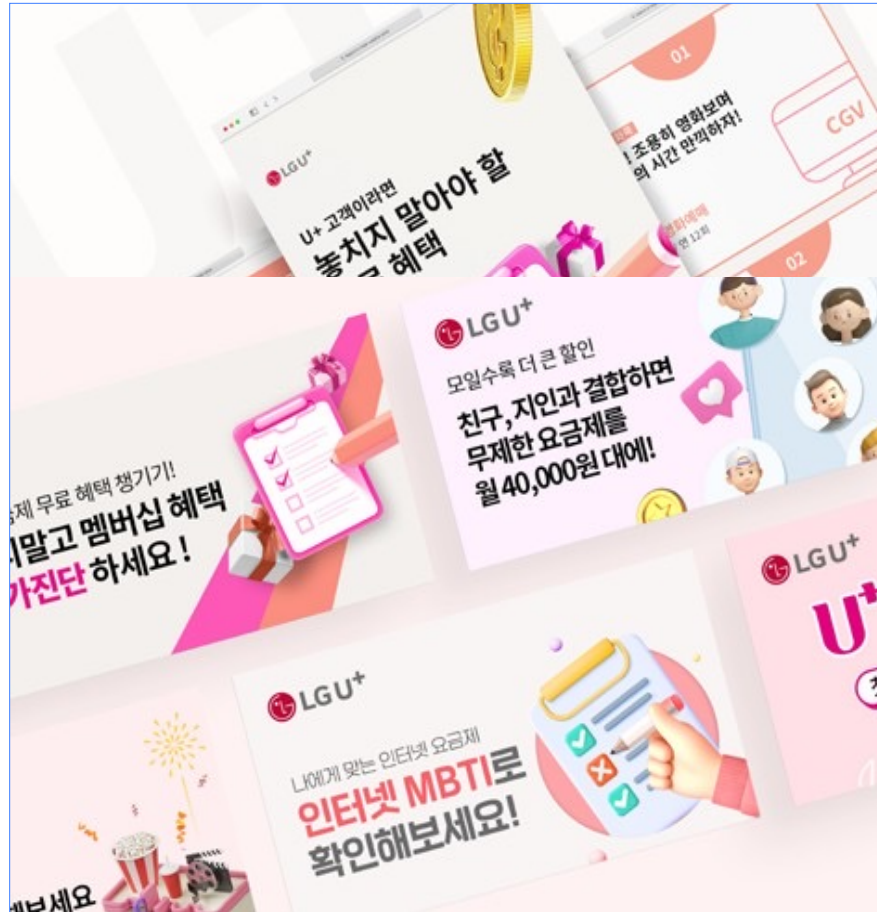


## 디자인 레퍼런스

1

LG U+

DCRM / DIGITAL CATALOGUE / POC CONTENTS



2

한잔허재

광고 소재, 온드미디어, 콘텐츠  
CONTENTS DESIGN



다자인 레퍼런스

3

대교 써밋

광고 소재, 온드미디어, 콘텐츠  
CONTENTS DESIGN



4

웅진씽크빅 & 딸기콩

광고 소재, 온드미디어, 콘텐츠  
CONTENTS DESIGN



# 디자인 레퍼런스

5

## 오크우드 프리미어 호텔

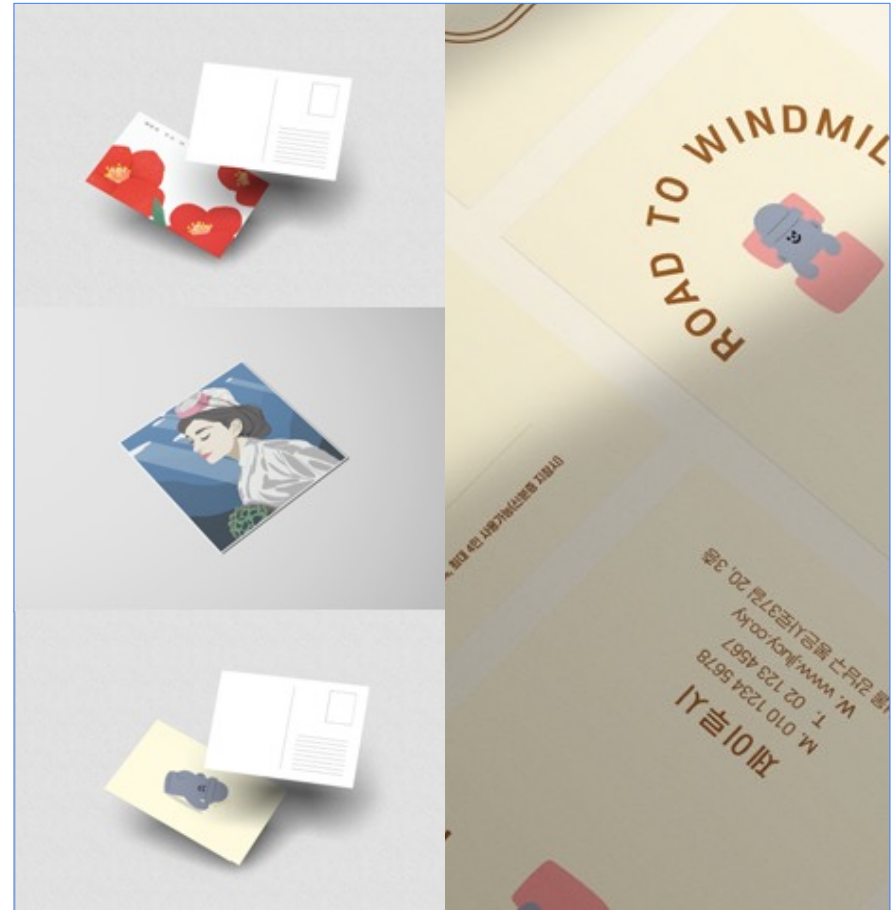
웹 프로모션, SNS, 편집 디자인  
WEB PROMOTION, EDITORIAL DESIGN



6

## 웅진씽크빅 & 딸기콩

브랜딩, 편집 디자인, 캐릭터 디자인  
BRAND DESIGN, EDITORIAL DESIGN

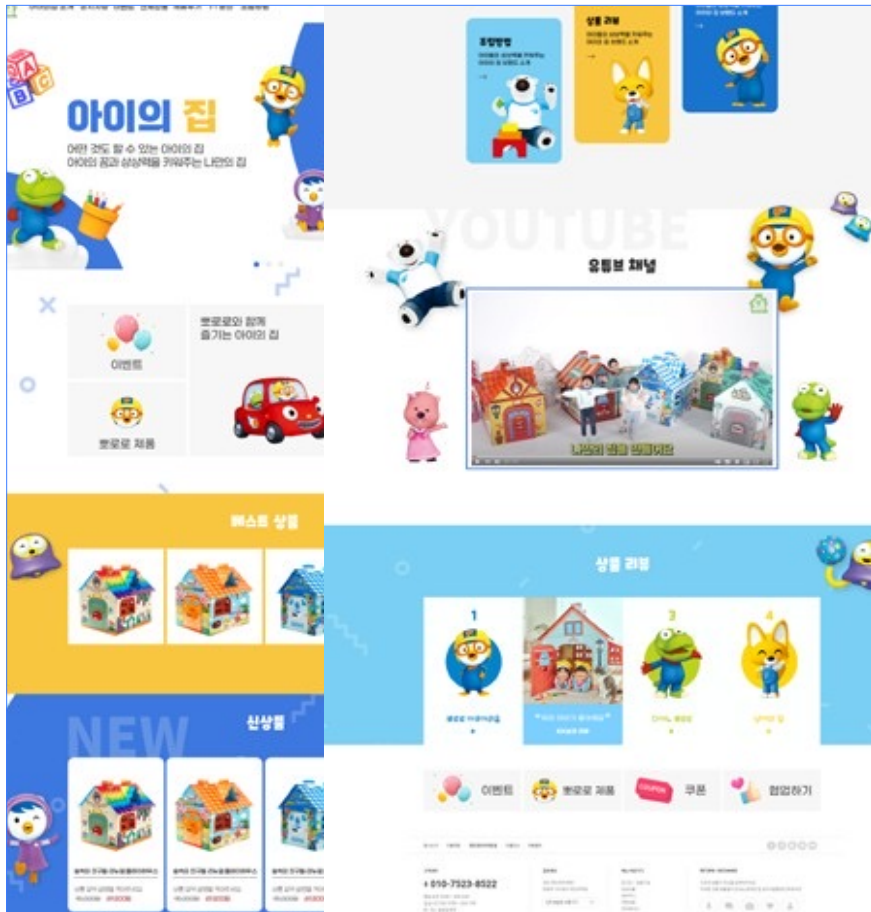


## 디자인 레퍼런스

5

### 아이의 집

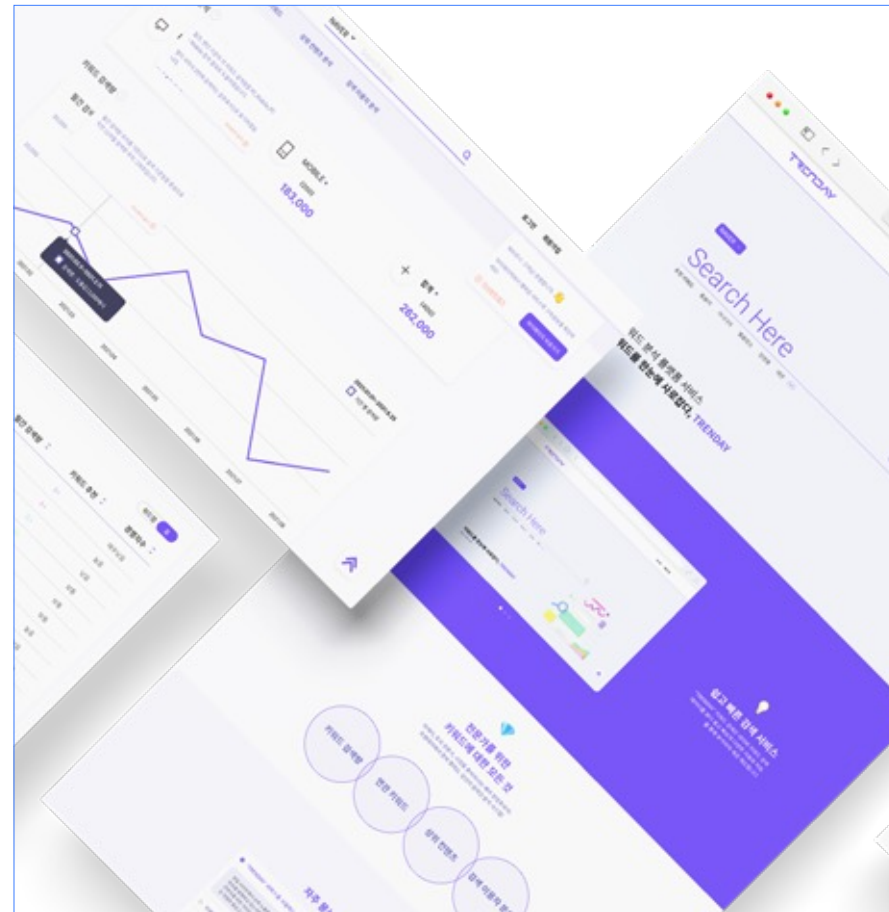
광고 소재, 온드미디어, 웹 콘텐츠  
CONTENTS DESIGN



6

### 트렌데이

UIUX / WEB  
CONTENTS DESIGN



## 다자인 상품 단가

채널	분류	최소수량	단가	비고
온드미디어	SNS 카드 뉴스 제작	1	30,000	기획이 필요한 경우 비용 별도
	기타 디자인물 편집 / 제작	1	-	제작 범위에 따라 상이함
WEB	상세페이지	1	300,000 ~	기획 및 길이에 따라 가격 상이함
	배너 제작	1	50,000 ~	그래픽 난이도별 가격 상이
	팝업, 모달 제작	1	50,000 ~	그래픽 난이도별 가격 상이
매체광고소재	DA 그래픽	1	20,000 ~ 550,000	랜딩페이지 유무/기획 여부에 따라 추가금액 발생 가능
	DA 영상	1	50,000 ~	기획, 촬영본 여부에 따라 추가 금액 발생
기타	CI / BI	1	-	비용 별도 협의
	기타 디자인작업물	1	-	비용 별도 협의



**JLUCY**  
RISE & SHINE

서울 강남구 봉은사로37길 20 3층

02.515.0527

www.jlucy.co.kr

---

**송지범** 본부장

E-Mail [jbsong@jlucy.co.kr](mailto:jbsong@jlucy.co.kr)

Mobile 010.7770.8377

---

**나현식** 실장

E-Mail [nhs@jlucy.co.kr](mailto:nhs@jlucy.co.kr)

Mobile 010.7627.0066